

SHARE MAGAZINE

NR. 2 – 2018 | KVARTALSVIS INVESTORNYT

OZEMPIC® PÅ VEJ TIL DET EUROPÆISKE MARKED

NOVO NORDISK HAR FOKUS PÅ BEHANDLING
AF SVÆR OVERVÆGT

RØDE KORS OG NOVO NORDISK INDGÅR
NYSKABENDE SAMARBEJDE





SEKS MÅNEDER MED SOLID PRÆSTATION OG SPÆNDENDE NYHEDER

På basis af de meget fine resultater, vi har opnået med vores produkter Victoza®, Tresiba®, Xultophy® og Saxenda®, har vi kunnet levere solid underliggende vækst i de første seks måneder af 2018.

Salget steg med 4% i lokale valutaer og faldt med 5% i danske kroner til 54,3 mia. kr. i 1. halvår. Resultat af primær drift steg med 4% i lokale valutaer og faldt med 8% i danske kroner, hvilket afspejler dollarens og dertil relaterede valutakursers betydelige fald i forhold til kronen.

Den solide præstation var primært drevet af en salgsvækst på 4% i vores diabetes- og fedmeportefølje målt i lokale valutaer. Salget indenfor biopharmaceuticals faldt med 1% i lokale valutaer.

I de første seks måneder af 2018 nåede vi en række vigtige milepæle. I februar lancerede vi Ozempic®, vores nye GLP-1-analog til behandling én gang ugentligt, i USA. De foreløbige tilbagemeldinger fra både receptudskrivere og betalere er positive, og udviklingen i tilskudsdekningen for Ozempic® er ligeledes positiv. Den ugentlige såkaldte new-to-brand-markedsandel for recepter på Ozempic® er nu på 14%.

I løbet af 2. kvartal af 2018 offentliggjorde vi fase 3a-resultater for fire af de 10 kliniske studier indenfor PIONEER-programmet med oral semaglutid, vores nye GLP-1-tablet til behandling én gang dagligt af mennesker med type 2-diabetes. Studierne bekræftede statistisk signifikante reduktioner i både langtidsblodsukker (HbA_{1c}) og vægt for oral semaglutid sammenlignet med empagliflozin, sitagliptin og Victoza®. Vi er meget opmuntrede over de resultater, vi har set i de kliniske studier med oral semaglutid, og vi ser frem til at kunne gøre den første orale GLP-1-behandling tilgængelig for mennesker med type 2-diabetes.

Hvis vi kigger fremad, så forventer vi stadig en salgsvækst for året som helhed på 3–5% og en vækst i resultat af primær drift på 2–5%, begge i lokale valutaer. Væksten i salg og resultat af primær drift rapporteret i danske kroner forventes nu at blive hhv. 5 og 7 procentpoint lavere end i lokale valutaer.

Med venlig hilsen

Lars Fruergaard Jørgensen
Administrerende direktør, Novo Nordisk

OZEMPIC® PÅ VEJ TIL DET EUROPÆISKE MARKED

Novo Nordisk meddelte i februar, at Europa-Kommissionen havde givet markedsføringstilladelse til **Ozempic®**, Novo Nordisks nye GLP-1-analog, der tages én gang ugentligt, til behandling af voksne med type 2-diabetes. Og da Novo Nordisk i juni ligeledes fik godkendt de tre varianter af FlexTouch® pennen, der skal anvendes til markedsføring af produktet, så kunne de europæiske datterselskaber for alvor begynde at gøre sig klar til lancering.

”Vi har forberedt os på lanceringen af **Ozempic®** i et godt stykke tid nu, og vi er virkelig klar! Vores teams er blevet uddannet i de signifikante fordele, som **Ozempic®** giver mennesker med type 2-diabetes, og vi er alle sammen glade og stolte over at lancere dette produkt og på denne måde være med til at gøre en stor forskel for mennesker, der lever med diabetes,” siger Matt Regan, der er senior vice president for Region Europa, Novo Nordisk.

Danmark bliver det første europæiske land, der lancerer **Ozempic®**, og flere europæiske lande forventes at følge trop i løbet af 2018.

Ozempic® er tidligere blevet godkendt af de amerikanske sundhedsmyndigheder (FDA) og af de canadiske sund-

hedsmyndigheder (Health Canada), ligesom de japanske sundhedsmyndigheder i marts gav produktet grønt lys.

I februar blev **Ozempic®** lanceret i USA, og siden da er produktets andel af nye patienter, som starter på en GLP-1-analog, steget til omkring 14%. **Ozempic®** har således sikret Novo Nordisk en ledende markedsandel indenfor GLP-1-segmentet, hvor Novo Nordisk udover **Ozempic®** også har Victoza® på markedet.

Også i Canada har **Ozempic®** siden lanceringen i marts vist gode takter. Her steg produktets markedsandel i løbet af den første måned til 13%, og mere end 400 canadiske læger ordinerer allerede **Ozempic®** regel-mæssigt.

Koncerndirektør for Commercial Strategy & Corporate Affairs Camilla Sylvest ser frem til, at **Ozempic®** når ud til flere mennesker med type 2-diabetes:

”En stor del af mennesker med type 2-diabetes har udover højt blodsukker desuden forhøjet risiko for hjertekar-sygdomme samt problemer med overvægt. Med **Ozempic®** kan vi nu tilbyde en behandling, der kan give en forbedring på alle tre områder.¹ Produktet reducerer blodsukkeret effektivt og mere end fordobler vægttab i forhold til andre GLP-1-produkter af samme type som **Ozempic®**. Desuden er **Ozempic®** det eneste produkt på markedet, der, selv om det kun skal tages én gang om ugen, kan hjælpe med at reducere risikoen for hjertekar-sygdomme.¹ Vi ser derfor frem til, at **Ozempic®** kan hjælpe mange mennesker med type 2-diabetes.”

1. Baseret på Ozempic® indlægssedlen i EU. I USA er reduktion af hjerte-kar-sygdomme ikke inkluderet i indlægssedlen.

SALGET AF PRODUKTER
TIL **DIABETES- OG
FEDMEBEHANDLING**
STEG MED

5%

(lokale valutaer)

RESULTAT AF
PRIMÆR DRIFT
STEG MED

4%

(lokale valutaer)

UDVANDET **RESULTAT**
PR. AKTIE STEG MED

7%

(danske kroner)

SALGET AF
BIOPHARMACEUTICALS
FALDT MED

1%

(lokale valutaer)

HØJDEPUNKTER FRA DET FØRSTE HALVÅR AF 2018

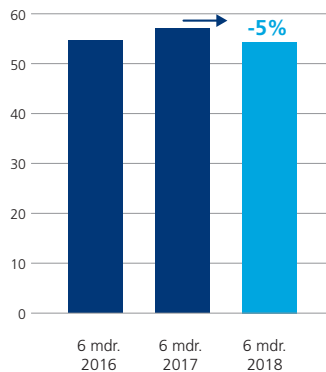
Novo Nordisks resultat af primær drift faldt med 8% opgjort i kroner og steg med 4% i lokale valutaer i de første seks måneder af 2018.

- Salget faldt med 5% i kroner og steg med 4% i lokale valutaer til 54,3 mia. kr.
 - Salget af Victoza® steg med 2% til 11,7 mia. kr. (12% i lokale valutaer).
 - Salget af Saxenda® steg med 35% til 1,7 mia. kr. (50% i lokale valutaer).
 - Salget af Tresiba® var uændret på 3,7 mia. kr. (steg med 11% i lokale valutaer).
 - Salget af Xultophy® steg med 154% til 720 mio. kr. (165% i lokale valutaer).
 - Salget i North America Operations faldt med 10% (uændret i lokale valutaer).
 - Salget i International Operations steg med 1% (8% i lokale valutaer).
- Salget af produkter til behandling af diabetes og fedme faldt med 4% til 45,6 mia. kr. (steg med 5% i lokale valutaer).
- Salget af biopharmaceutiske produkter faldt med 9% til 8,7 mia. kr. (faldt med 1% i lokale valutaer).
- Resultat af primær drift faldt med 8% i kroner og steg med 4% i lokale valutaer til 24,7 mia. kr. som følge af det betydelige kursfald for den amerikanske dollar og relaterede valutaer i forhold til kronen.
- Nettoresultatet steg med 5% til 21,1 mia. kr. Udvaldet resultat pr. aktie steg med 7% til 8,66 kr.
- I februar 2018 lancerede Novo Nordisk Ozempic®, en ny GLP-1 til dosering én gang om ugen, i USA. De foreløbige tilbagemeldinger fra receptudskrivere og betalere er positive, og udviklingen i tilskudsdekningen for Ozempic® er ligeledes positiv. Den ugentlige såkaldte new-to-brand-markedsandel for recepter på Ozempic® er nu på 14%.
- I andet kvartal af 2018 offentliggjorde Novo Nordisk fase 3a-resultaterne fra fire af de 10 kliniske studier i PIONEER-programmet med oral semaglutid, en ny GLP-1-tablet, der tages én gang dagligt ved behandling af type 2-diabetes. Studierne bekræftede statistisk signifikante reduktioner både i langtidsblodsukker (HbA_{1c}) og vægt for oral semaglutid sammenlignet med empagliflozin, sitagliptin og Victoza®.
- Bestyrelsen har godkendt et interimudbytte for 2018 på 3,00 kr. pr. aktie a 0,20 kr., som udbetales i august 2018.
- For 2018 forventes fortsat en salgsvækst på 3–5%, og væksten i resultat af primær drift forventes fortsat at blive på 2–5%, begge opgjort i lokale valutaer. Væksten i salg og resultat af primær drift rapporteret i kroner forventes nu at blive henholdsvis 5 og 7 procentpoint lavere end i lokale valutaer.

Læs mere i selskabsmeddelelsen af 8. august 2018 på novonordisk.com/media.

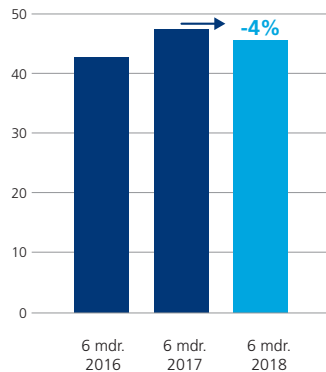
SAMLET NETTOOMSÆTNING

Mia. kr.



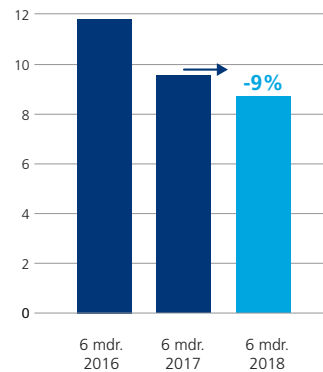
SALG AF DIABETES- OG FEDMEPRODUKTER

Mia. kr.



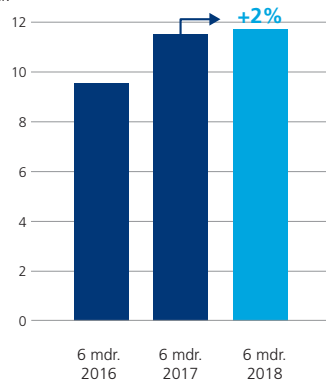
SALG AF BIOPHARMACEUTICALS

Mia. kr.



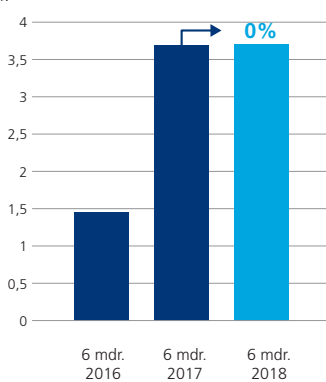
SALG AF VICTOZA®

Mia. kr.



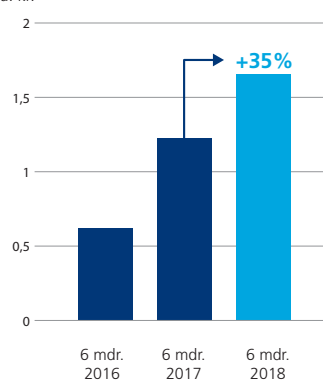
SALG AF TRESIBA®

Mia. kr.



SALG AF SAXENDA®

Mia. kr.



NØGLETAL FOR DET FØRSTE HALVÅR AF 2018

Beløb i mio. kr., undtagen antal aktier, resultat pr. aktie og antal fuldtidsansatte.

	H1 2018	H1 2017	Udvikling i % fra H1 2017 til H1 2018
RESULTATOPGØRELSE			
Omsætning	54.337	57.090	(5%)
Bruttoresultat	45.788	48.430	(5%)
<i>Bruttomargin</i>	84,3%	84,8%	
Salgs- og distributionsomkostninger	13.541	13.548	0%
<i>I procent af omsætning</i>	24,9%	23,7%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	6.617	6.703	1%
<i>I procent af omsætning</i>	12,2%	11,7%	
Administrationsomkostninger	1.715	1.770	(3%)
<i>I procent af omsætning</i>	3,2%	3,1%	
Andre driftsindtægter (netto)	737	467	58%
Resultat af primær drift	24.652	26.876	(8%)
<i>Overskudsgrad (primær drift)</i>	45,4%	47,1%	
Finansielle poster (netto)	1.455	(1.229)	N/A
Resultat før skat	26.107	25.647	2%
Selskabsskat	5.013	5.540	(10%)
Effektiv skattesats	19,2%	21,6%	
Nettoresultat	21.094	20.107	5%
<i>Overskudsgrad (nettoresultat)</i>	38,8%	35,2%	
ANDRE NØGLETAL			
Af- og nedskrivninger	1.500	1.571	(5%)
Investeringer i materielle anlægsaktiviteter (netto)	3.897	3.538	10%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	25.585	22.215	15%
Frie pengestrømme	20.468	18.792	9%
Aktiver i alt	103.248	97.825	6%
Egenkapital	49.081	48.436	1%
<i>Egenkapitalandel</i>	47,5%	49,5%	
Gnsn. antal udestående aktier, udvandet (mio. stk.)	2.436,6	2.492,0	(2%)
Udvandet resultat pr. aktie/ADR (i kr.)	8,66	8,07	7%
Antal fuldtidsansatte ved periodens udgang	43.105	41.385	4%

UDSAGN OM FREMTIDEN

Dette dokument indeholder et sammendrag af informationer afgivet af Novo Nordisk i forbindelse med udsendelsen af vores selskabsmeddelelse dateret 8. august 2018. Selskabsmeddelelsen indeholder udsagn om fremtiden relateret til Novo Nordisks forretning, målsætninger og planer samt virksomhedens nuværende mål og forventninger til dens fremtidige finansielle resultater. Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem, der er beskrevet i dette dokument, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden. Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valutasingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter indenfor forskning og/eller udvikling, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler. Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risici ved at drive forretning' på s. 42–45 i *Årsskrift 2017*, som er tilgængelig på novonordisk.com, samt Novo Nordisks Form 20-F, der er indsendt til SEC, for eksempler på udsagn om fremtiden og en redegørelse for visse faktorer, der ville kunne forårsage, at de faktiske resultater afviger væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden. De udsagn om fremtiden, der er indeholdt i dette dokument, er afgivet på datoen for offentliggørelse af ovennævnte selskabsmeddelelse, og medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen af selskabsmeddelelsen, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andre forhold.

27,7

MIO. MENNESKER
BRUGER VORES
DIABETESPRODUKTER

NOVO NORDISKS
ANDEL AF DET
GLOBALE DIABETES-
MARKED MÅLT I VÆRDI:

27%

VORES PRODUKTER
MARKEDSFØRES I OVER

170

LANDE



Novo Nordisk har fokus på overvægt og igangsætter spændende studier.

NOVO NORDISK HAR FOKUS PÅ BEHANDLING AF SVÆR OVERVÆGT

Den globale stigning i forekomsten af svær overvægt er en trussel mod folkesundheden med betydelig indvirkning på de offentlige sundhedsudgifter. I 2016 var 13% af verdens voksne befolkning, eller omkring 650 mio., svært overvægtige.

Mens Saxenda® allerede er på markedet, så fortsætter Novo Nordisk studierne af potentialet for semaglutid til behandling af overvægt. Semaglutid er en analog af det naturlige hormon glukagonlignende peptid-1 (GLP-1). Det fremkalder vægttab ved at dæmpe signaler om sult, hvilket giver øget mæthedsfølelse og fører til, at man spiser mindre.

I maj igangsatte Novo Nordisk det kliniske fase 3-udviklingsprogram med navnet STEP. Det globale kliniske program skal undersøge potentialet for injicerbar semaglutid 2,4 mg til behandling af overvægt og svær overvægt, og alle de væsentlige studier under programmet vil have en varighed på 68 uger. 4.500 mennesker, der lever med overvægt eller svær overvægt, vil deltage i programmet, som forventes afsluttet i 2020.

"I tråd med vores langsigtede strategi påbegyndte vi i maj det kliniske fase 3-program STEP for at un-

dersøge potentialet for semaglutid til behandling én gang ugentligt af svær overvægt," siger Mads Krogsgaard Thomsen, koncerndirektør for forskning og udvikling i Novo Nordisk. "Sideløbende vil vi i 2018 igangsætte det kardiovaskulære sikkerhedsstudie SELECT, som skal undersøge effekten af semaglutid på forekomsten af alvorlige hjertekar-hændelser sammenlignet med placebo hos mennesker, som er diagnosticeret med hjerte-kar-sygdom og enten er overvægtige eller svært overvægtige."

Det banebrydende sikkerhedsstudie SELECT vil omfatte ca. 17.500 mennesker og undersøge potentialet for semaglutid i forhold til forebyggelsen af kardiovaskulære hændelser, når det gives som supplement til standardbehandling. Sikkerhedsstudiet vil løbe over ca. fem år.

I juni 2017 viste de kliniske resultater fra fase 2-studierne af semaglutid lovende resultater, idet deltagere, der blev behandlet med semaglutid, efter 52 uger havde opnået et vægttab på op til 13,8% i forhold til udgangspunktet. Til sammenligning viste resultaterne for det kliniske udviklingsprogram bag Saxenda® (SCALE), at personer, der blev behandlet med Saxenda®, i gennemsnit havde et vægttab på 8% efter 56 uger.



ORAL SEMAGLUTID VISER LOVENDE RESULTATER

Resultaterne fra de fem første studier i PIONEER-programmet, det kliniske fase 3a-program for oral semaglutid, er nu offentliggjort. Oral semaglutid er en ny GLP-1-analog under udvikling, der tages som en tablet én gang dagligt.

PIONEER er et globalt udviklingsprogram med en samlet delta-gelse af 8.845 mennesker med type 2-diabetes i 10 kliniske studier.

De fem første studier (PIONEER 1, 2, 3, 4 og 7) har på forskellig vis sammenlignet oral semaglutids effekt på langtidsblodsukker og vægt mod placebo og eksisterende diabetesmedicin, der allerede

er tilgængelig for mennesker med type 2 diabetes. Resultaterne fra de fem studier har alle vist en væsentlig reduktion af langtidsblodsukkeret og vægten for mennesker med type 2-diabetes.

I PIONEER 1 viste oral semaglutid statistisk signifikante reduktioner af langtidsblodsukker og vægt i forhold til placebo¹.

I PIONEER 2 viste oral semaglutid statistisk signifikante reduktioner af langtidsblodsukker i forhold til den ledende SGLT2-hæmmer¹, empagliflozin.

I PIONEER 3 og 7 viste oral semaglutid statistisk signifikante reduktioner af langtidsblodsukker

og vægt¹ i forhold til det bedst sælgende orale antidiabetiske lægemiddel på markedet, en DPP-4-hæmmer, sitagliptin.

Og i PIONEER 4 viste oral semaglutid desuden statistisk signifikante reduktioner af både langtidsblodsukker og vægt i forhold til Novo Nordisks ledende injicerbare GLP-1-analog, Victoza®¹.

Derudover har oral semaglutid vist en veltolereret profil, der er sammenlignelig med eksisterende GLP-1-analoger på markedet.

”Vi er meget begejstrede for disse resultater, som alle helt klart viser, at mennesker med type 2-diabetes, der behandles

med oral semaglutid, opnår større reduktioner i langtidsblodsukker og vægt sammenholdt med den ledende DPP-4-hæmmer, den ledende SGLT2-hæmmer og den globalt ledende injicerbare GLP-1-analog, Victoza®. Det er rigtig gode nyheder for mennesker, der lever med type 2-diabetes,” siger Mads Krogsgaard Thomsen, koncerndirektør for forskning og udvikling i Novo Nordisk.

Novo Nordisk forventer at afslutte de resterende fem studier i PIONEER-programmet i løbet af andet halvår af 2018.

1. Ud fra den sekundære statistiske metode.



Lars Fruergaard Jørgensen, Susanne Hundsbaek-Pedersen (SVP, Devices & Supply Chain Management), Peter Maurer (præsident for Den Internationale Røde Kors Komité), Anders Ladekar (generalsekretær for Dansk Røde Kors).

RØDE KORS OG NOVO NORDISK INDGÅR NYSKABENDE SAMARBEJDE OM BEHANDLING AF KRONISKE SYGDOMME UNDER HUMANITÆRE KRISER

Over 68,5 mio. mennesker lever i dag på flugt fra konflikter. I forbindelse med humanitære kriser har sundhedsaktører og organisationer traditionelt haft fokus på fysiske skader og smitsomme sygdomme.

løse disse udekkeede sundhedsbehov i et nyskabende samarbejde, der kombinerer vores respektive ekspertområder,” siger Lars Fruergaard Jørgensen, administrerende direktør for Novo Nordisk.

Men mennesker i sådanne kriser har et langt større sundhedsbehov, og lever man med en kronisk sygdom som diabetes eller forhøjet blodtryk, så er risikoen for at opleve en forværring i sundhedstilstanden 2–3 gange større under humanitære kriser.

Den Internationale Røde Kors Komité (ICRC), Røde Kors i Danmark (DRC) og Novo Nordisk indgik i april et nyt partnerskab. Samarbejdet har til formål at tackle det voksende problem med kroniske sygdomme, der berører millioner af mennesker under humanitære kriser verden over.

”Vores tre organisationer er gået sammen om at

Partnerskabet bygger på tre elementer:

- Sikring af en effektiv forsyning af human insulin til lave priser til Røde Kors’ aktiviteter over hele verden
- Støtte fra Novo Nordisk til ICRC’s og DRC’s sundhedsprogrammer, herunder arbejdet med at styrke forebyggelse og behandling af ikke-smitsomme sygdomme
- 2–3 projekter indenfor tre år med fokus på behandlingstilbud til mennesker med forhøjet blodtryk og diabetes under humanitære kriser.

”Ikke-smitsomme sygdomme er en stille og derfor ofte overset dræber under krig og konflikt. Alle mennesker har behov for adgang til et velfunge-



© ICRC, SEVIM, JIKKMANI



Det nye partnerskab vil fremover arbejde for at tackle det voksende problem med kroniske sygdomme, der berører millioner af mennesker under humanitære kriser verden over.

rende sundhedssystem og medicin for at sikre et godt helbred. Hvis man ser på lande som Yemen, Syrien og Irak, vil tusinder af mennesker blive efterladt med livstruende sygdomme, hvis de ikke får adgang til livsvigtig medicin som for eksempel insulin til behandling af diabetes,” siger Peter Maurer, præsident for ICRC.

Den langsigtede ambition for det nye partnerskab er at finde nye veje til at afhjælpe de særlige sundhedsbehov, som millioner af sårbare mennesker med ikke-smitsomme sygdomme har.

For at sikre indsamling af solide data vil partnerskabet samarbejde med Health in Humanitarian Crises Centre ved London School of Hygiene and Tropical Medicine (LSHTM) med direktør Karl Blanchet som ledende akademisk partner.



FINANSIEL KALENDER

**1. NOVEMBER
2018**

Første ni måneder
af 2018

**1. FEBRUAR
2019**

Hele året 2018

INFORMATION TIL INVESTORER

AKTIEKURSUDVIKLING

Novo Nordisk-aktien i forhold til sammenlignelige virksomheder

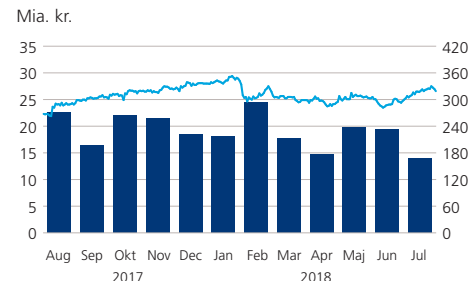
— Novo Nordisk — Sammenlignelige lægemiddelvirksomheder*
— OMX20 CAP



* Sammenlignelige lægemiddelvirksomheder omfatter AstraZeneca, Bristol-Myers Squibb, Eli Lilly, GlaxoSmithKline, Lundbeck, Merck, Novartis, Pfizer, Roche og Sanofi.

KURSUDVIKLING OG MÅNEDLIG OMSÆTNING AF NOVO NORDISKS B-AKTIER

■ Omsætning af B-aktier (venstre)
— Novo Nordisks kurs (højre)



LÆS FLERE NYHEDER FRA NOVO NORDISK PÅ

novonordisk.com/investors

novonordisk.com/media

novonordisk.com/sustainability



Novo Nordisk A/S

Corporate Affairs
Novo Allé, 2880 Bagsværd
Tlf. +45 4444 8888

Redaktion

Anne-Katrine Boström
Tlf. +45 3079 8884, akjs@novonordisk.com

Chefredaktør (ansv.)

Mike Rulis

Investorkontakt

Valdemar Borum Svarrer
Tlf. +45 3079 0301, jvls@novonordisk.com

Produktnavne

Ikke alle produkter, der nævnes i *Share*, er blevet introduceret i alle lande. Produktnavne kan variere fra land til land.

Tryk og distribution

BordingPro A/S



SILVER

PurePrint® by KLS

Produceret 100 % biobaseret
af KLS PurePrint A/S, undtagen indbinding.