

SHARE

MAGAZINE

NR. 3 – 2017 | KVARTALSVIS INVESTORNYT

**MØD CAMILLA SYLVEST – NYT
MEDLEM AF KONCERN DIREKTIONEN**

**NYE INTERESSANTE RESULTATER
MED SEMAGLUTID**

**VICTOZA® GODKENDT I USA OG EU
SOM ENESTE GLP-1-PRODUKT
TIL FOREBYGGELSE AF
KARDIOVASKULÆRE SYGDOMME**





PÅ KURS MOD ET TILFREDSSTILLEND 2017

Vi leverer fortsat på vores planer for 2017, og vi er meget tilfredse med den seneste tids kliniske og regulatoriske fremskridt for vores vigtigste produkter. Vi er nu i gang med at forberede den globale lancering af semaglutid, som giver en unik mulighed for at forbedre behandlingen af mennesker med type 2-diabetes.

I de første ni måneder af 2017 er vores samlede salg steget med 2% opgjort i kroner og med 3% opgjort i lokale valutaer til 83,7 mia. kr. Salgsvæksten er blevet realiseret indenfor produkter til behandling af diabetes og fedme, idet hovedparten af væksten kom fra Tresiba®, Victoza®, NovoRapid® og Saxenda®, delvist modsvaret af et faldende salg af Levemir®. Salget indenfor biofarmaceutiske produkter faldt som følge af et lavere salg af væksthormonet Norditropin® og hormonpræparatet Vagifem®.

Vi har nået flere vigtige kliniske og regulatoriske milepæle i de første ni måneder af 2017. I august offentliggjorde Novo Nordisk, at den ugentlige GLP-1 semaglutid var bedre end den konkurrerende ugentlige GLP-1 dulaglutid med hensyn til blodsukkerregulering og vægttab hos mennesker med type 2-diabetes i SUSTAIN 7-studiet. Efterfølgende, i oktober, stemte en rådgivende komite under FDA (de amerikanske sundhedsmyndigheder) 16–0 til fordel for godkendelse af semaglutid i USA. I august fik Novo Nordisk også godkendt en udvidelse af indlæggssedlen for Victoza® i USA i relation til den reducerede risiko for hjerte-kar-sygdom, og i september meddelte de europæiske lægemiddelmyndigheder, CHMP, at de godkendte en udvidelse af indlæggssedlen for Tresiba® i EU omkring reduktion af risikoen for alvorlig hypoglykæmi.

De finansielle forventninger til 2017 er blevet opdateret, og salgsvæksten opgjort i lokale valutaer forventes nu at blive i intervallet 2% til 3% mod tidligere 1% til 3%. Væksten i resultat af primær drift, opgjort i lokale valutaer, forventes nu at blive i intervallet 3% til 6% mod tidligere 1% til 5%. De foreløbige forventninger til 2018 i lokale valutaer indikerer en vækst på et lavt til medium encifret procentpoint, både for salget og for resultat af primær drift. Salgsvæksten rapporteret i kroner forventes at blive 3 procentpoint lavere end i lokale valutaer, og væksten i det rapporterede resultat af primær drift forventes at blive 4 procentpoint lavere.

Alt i alt er Novo Nordisk på kurs mod et tilfredsstillende 2017, og vi ser frem til at sende vores aktionærer en uddybende beretning om 2017 i vores årsrapport for 2017, der vil blive offentliggjort i februar 2018.

Med venlig hilsen

Lars Fruergaard Jørgensen
Administrerende direktør, Novo Nordisk

CAMILLA SYLVEST INDTRÆDER I KONCERNDIREKTIONEN

Camilla Sylvest, der indtil september 2017 har været direktør for Novo Nordisks aktiviteter i Region China, er blevet udnævnt til koncerndirektør for Commercial Strategy & Corporate Affairs og indtræder samtidig i Novo Nordisks koncerndirektion.

Camilla blev ansat i virksomheden i 1996, hvor hun startede som studentermedhjælper indenfor sundhedsøkonomi. Hun har siden da arbejdet sig opad i organisationen, hvor hun første gang blev direktør, da hun i 2008 blev datterselskabsleder for Novo Nordisk Danmark, Norge og Island, hvorefter hun var leder af det tyske datterselskab fra 2011 til 2013.

"I de mere end 20 år, Camilla har været ansat i Novo Nordisk, har hun konsekvent vist, at hun er i stand til at lede aktiviteter effektivt i et udfordrende miljø. Hun har en naturlig evne til at få organisationen til at stå sammen og fokusere på centrale prioriteter, og selvom hun har skarpt salgsfokus, er hun også meget opmærksom på, at god behandling af patienter kræver mere end blot medicin," siger Lars Fruergaard Jørgensen, adm. direktør for Novo Nordisk.

Camilla får i sin nye rolle ansvaret for Novo Nordisks salgs- og markedsføringsfunktioner samt kommunikation, bæredygtighed og interessentrelationer. Med hendes forfremmelse til koncerndirektør tæller Novo Nordisks koncerndirektion nu otte medlemmer.

"Jeg ser det som en stor ære at få chancen for at lede denne spændende del af forretningen. Selvom Novo Nordisks strategiske fokus og kerneformål forbliver uændrede, har vi identificeret en række 'must-win battles', som vil sikre et klart fokus og en visionær tilgang i vores kommercielle indsats, og som jeg glæder mig meget til at føre ud i livet.

Der er stadig væsentlige udækkede behov hos patienterne, og som førende indenfor vores terapiområder har vi en forpligtelse til at ændre denne tilstand. Vi skal turde stille højt ved at fokusere på at løse de største problemer for vores interessenter. Vi får kun succes på langt sigt, hvis vi tilbyder bedre løsninger," siger Camilla.

*Camilla Sylvest
Koncerndirektør,
Commercial Strategy
& Corporate Affairs*



SALGET AF PRODUKTER
TIL **DIABETES- OG
FEDMEBEHANDLING**
STEG MED

7%

(Danske kroner)

SALGET AF
BIOPHARMACEUTICALS
FALDT MED

18%

(Danske kroner)

RESULTAT AF
PRIMÆR DRIFT
STEG MED

5%

(Danske kroner)

UDVANDET **RESULTAT**
PR. AKTIE STEG MED

5%

(Danske kroner)

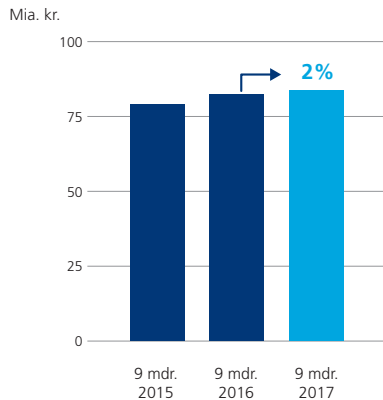
HØJDEPUNKTER FOR DE FØRSTE NI MÅNEDER AF 2017

Novo Nordisks rapporterede resultat af primær drift steg med 5% i de første ni måneder af 2017. Det rapporterede salg steg med 2% til 83,7 mia. kr. (3% i lokale valutaer).

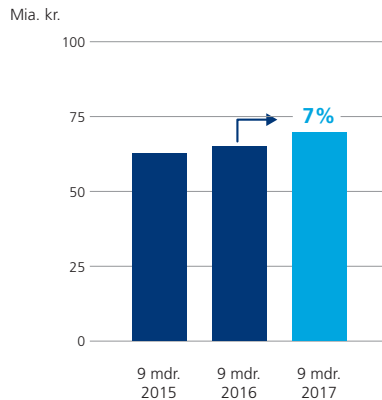
- Salget af produkter til behandling af diabetes og fedme steg med 7% til 69,7 mia. kr. (8% i lokale valutaer).
 - Salget af Tresiba® steg med 117% til 5,4 mia. kr. (118% i lokale valutaer).
 - Salget af Victoza® steg med 15% til 16,9 mia. kr. (15% i lokale valutaer).
 - Salget af Saxenda® steg med 80% til 1,9 mia. kr. (77% i lokale valutaer).
- Salget af biopharmaceutiske produkter faldt med 18% til 14,0 mia. kr. (18% i lokale valutaer) primært som følge af introduktionen af en generisk udgave af hormonpræparatet Vagifem® og rabatjusteringer for humant væksthormon i første kvartal af 2016, begge dele i USA, mens salget indenfor hæmofili var stort set uændret.
- Salget indenfor International Operations steg med 3% opgjort i kroner (5% i lokale valutaer) drevet af salgsvækst i alle forretningsregioner. Salget indenfor North America Operations var uændret både opgjort i kroner og i lokale valutaer og afspejler engangspåvirkninger indenfor biopharmaceuticals, som påvirkede væksten negativt med 5 procentpoint.
- Resultat af primær drift steg med 5% rapporteret i kroner og med 6% i lokale valutaer til 38,9 mia. kr. Nettoresultatet steg med 2% til 29,9 mia. kr. Udvalgt resultat pr. aktie steg med 5% til 12,03 kr.
- I august oplyste Novo Nordisk, at den ugentlige GLP-1 semaglutid udviste superioritet i forhold til ugentlig dulaglutid med hensyn til blodsukkerregulering og vægttab hos mennesker med type 2-diabetes i SUSTAIN 7-studiet. I oktober stemte FDA's rådgivende komite 16–0 til fordel for godkendelse af semaglutid.
- I august fik Novo Nordisk også godkendt en udvidelse af indlægssedlen for Victoza® i USA til også at omfatte den reducerede risiko for hjerte-kar-sygdom, og i september meddelte de europæiske lægemiddelmyndigheder, CHMP, at de godkendte en udvidelse af indlægssedlen for Tresiba® i EU til også at omfatte den reducerede risiko for alvorlig hypoglykæmi. Ligeledes i september modtog Novo Nordisk godkendelse for den nye hurtigtvirkende måltidsinsulin Fiasp® i USA.
- De finansielle forventninger til 2017 er blevet opdateret, og salgsvæksten opgjort i lokale valutaer forventes nu at blive i intervallet 2% til 3% mod tidligere 1% til 3%. Der forventes nu en negativ valutapåvirkning på 2 procentpoint. Væksten i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer forventes nu at blive i intervallet 3% til 6% mod tidligere 1% til 5%. Der forventes nu en negativ valutapåvirkning på 3 procentpoint.

Læs mere i selskabsmeddelelsen af 1. november på novonordisk.com/media.

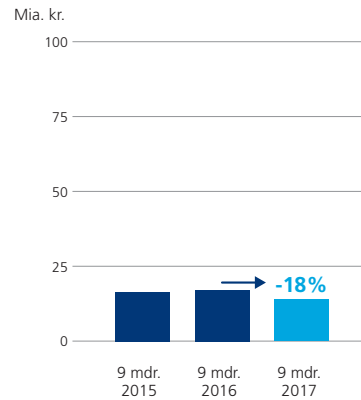
SAMLET NETTOOMSÆTNING



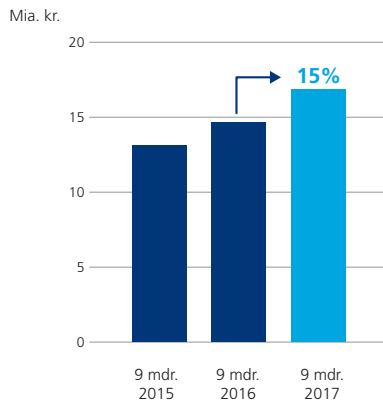
SALG AF DIABETES- OG FEDMEPRODUKTER



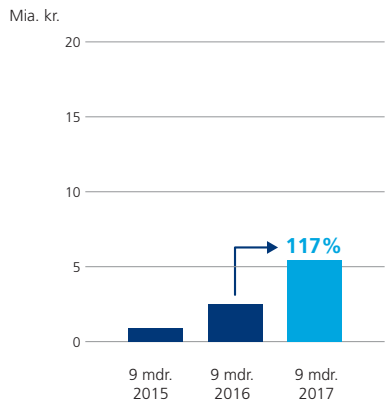
SALG AF BIOPHARMACEUTICALS



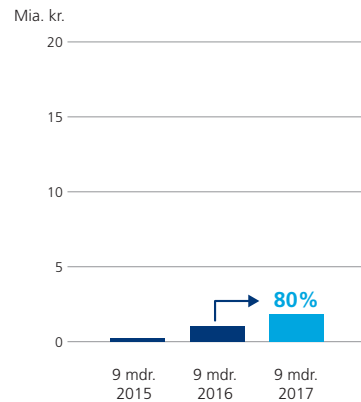
SALG AF VICTOZA®



SALG AF TRESIBA®



SALG AF SAXENDA®



NØGLETAL FOR DE FØRSTE NI MÅNEDER AF 2017

Beløb i mio. kr., undtagen antal aktier, resultat pr. aktie og antal fuldtidsansatte.

	9 mdr. 2017	9 mdr. 2016	Udvikling i % fra 9 mdr. 2016 til 9 mdr. 2017
RESULTATOPGØRELSE			
OMSÆTNING	83.704	82.208	2%
Bruttoresultat	70.772	69.943	1%
<i>Bruttomargin</i>	84,6%	85,1%	
Salgs- og distributionsomkostninger	20.045	20.468	(2%)
<i>I procent af omsætning</i>	23,9%	24,9%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	10.031	10.093	(1%)
<i>I procent af omsætning</i>	12,0%	12,3%	
Administrationsomkostninger	2.666	2.796	(5%)
<i>I procent af omsætning</i>	3,2%	3,4%	
Andre driftsindtægter (netto)	890	640	39%
Resultat af primær drift	38.920	37.226	5%
<i>Overskudsgrad (primær drift)</i>	46,5%	45,3%	
Finansielle poster (netto)	(811)	(370)	119%
Resultat før skat	38.109	36.856	3%
Selskabsskat	8.232	7.630	8%
Effektiv skattesats	21,6%	20,7%	
Nettoresultat	29.877	29.226	2%
<i>Overskudsgrad (nettoresultat)</i>	35,7%	35,6%	
ANDRE NØGLETAL			
Investeringer i materielle anlægsaktiviteter	5.636	4.559	24%
Af- og nedskrivninger	2.277	2.077	10%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	35.136	37.161	(5%)
Frie pengestrømme	29.722	31.603	(6%)
Aktiver i alt	97.891	87.340	12%
Egenkapital	46.946	41.327	14%
<i>Egenkapitalandel</i>	48,0%	47,3%	
Gnsn. antal udvandet udestående aktier (mio. stk.)	2.484,5	2.540,6	(2%)
Udvandet resultat pr. aktie/ADR (i kr.)	12,03	11,50	5%
Antal fuldtidsansatte ved periodens udgang	41.656	42.605	(2%)

UDSAGN OM FREMTIDEN

Dette dokument indeholder et sammendrag af informationer afgivet af Novo Nordisk i forbindelse med udsendelsen af vores selskabsmeddelelse nr. 83/2017 dateret 1. november 2017. Selskabsmeddelelsen indeholder udsagn om fremtiden relateret til Novo Nordisks forretning, målsætninger og planer samt virksomhedens nuværende mål og forventninger til dens fremtidige finansielle resultater. Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem, der er beskrevet i dette dokument, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden. Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valutasvingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter indenfor forskning og/eller udvikling, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler.

Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risikostyring' på s. 42–43 i *Årsskrift 2016*, som er tilgængelig på novonordisk.com, samt Novo Nordisks Form 20-F, der er indsendt til SEC, for eksempler på udsagn om fremtiden og en redegørelse for visse faktorer, der ville kunne forårsage, at de faktiske resultater afviger væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

De udsagn om fremtiden, der er indeholdt i ovennævnte selskabsmeddelelse, er afgivet på datoen for offentliggørelse af dokumentet, og medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen.

28

MIO. MENNESKER
BRUGER VORES
DIABETESPRODUKTER

NOVO NORDISKS
ANDEL AF DET
GLOBALE DIABETES-
MARKED MÅLT I VÆRDI:

27%

VORES PRODUKTER
MARKEDSFØRES I OVER

165

LANDE

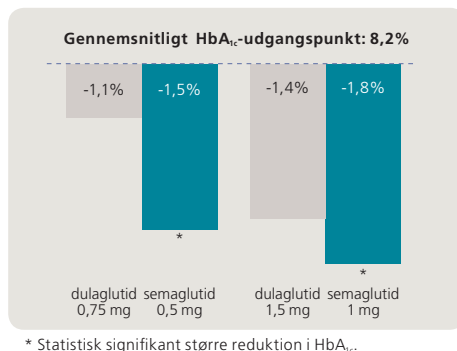
NYE RESULTATER: SEMAGLUTID BEDRE END DULAGLUTID I FORHOLD TIL BLODSUKKERKONTROL OG VÆGTTAB

Nye resultater fra det kliniske studie SUSTAIN 7 viser, at Novo Nordisks GLP-1-analog semaglutid, der gives én gang ugentligt, er bedre end det konkurrerende produkt dulaglutid, når det gælder om at sænke både langtidsblodsukker (HbA_{1c}) og kropsvægt hos mennesker med type 2-diabetes.

Deltagerne i SUSTAIN 7-studiet, der alle havde type 2-diabetes, blev behandlet med semaglutid én gang ugentligt og opnåede derved en signifikant reduktion af langtidsblodsukker og vægt sammenlignet med en kontrolgruppe, der blev behandlet med produktet dulaglutid, som markedsføres af den konkurrerende amerikanske medicinalvirksomhed Eli Lilly.

Ud fra et gennemsnitligt HbA_{1c} -niveau på 8,2% ved studiets begyndelse opnåede deltagere i behandling med den lave dosis på 0,5 mg semaglutid en

statistisk signifikant reduktion på 1,5% mod en reduktion på 1,1% med den lave dosis på 0,75 mg dulaglutid. Deltagere, der blev behandlet med den høje dosis på 1,0 mg semaglutid, opnåede en statistisk signifikant reduktion på 1,8% mod en reduktion på 1,4% med 1,5 mg dulaglutid.



Vurderet i forhold til behandlingsmålet om et HbA_{1c} -niveau på 7,0% eller lavere, som er fastsat af American Diabetes Association (ADA), nåede 68% af de deltagere, som fik 0,5 mg semaglutid, behandlingsmålet mod 52% af dem, som fik 0,75 mg dulaglutid. 79% af de deltagere, som fik 1,0 mg semaglutid, nåede behandlingsmålet mod 67% af dem, der fik 1,5 mg dulaglutid.

Fra en gennemsnitsvægt på 95 kg opnåede deltagere i behandling med 0,5 mg semaglutid derudover et vægttab på 4,6 kg mod 2,3 kg med 0,75 mg dulaglutid. Deltagere, der blev behandlet med 1,0 mg semaglutid, opnåede et vægttab på 6,5 kg mod 3,0 kg med 1,5 mg dulaglutid. Vægttabet var med andre ord gennemsnitligt dobbelt så stort med semaglutid.

EKSPERTPANEL GIVER SEMAGLUTID GRØNT LYS

Et enigt ekspertpanel sammenkaldt af de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, har anbefalet FDA at godkende ugentlig semaglutid 0,5 mg og 1,0 mg til mennesker med type 2-diabetes i USA.

Ekspertpanelet bestod af 17 medlemmer, hvoraf 16 medlemmer stemte for en godkendelse, mens ét medlem undlod at stemme.

Den endelige beslutning om godkendelse forventes i december i år.

HVAD ER SUSTAIN 7?

SUSTAIN 7 er et 40-ugers klinisk studie til vurdering af effekt og sikkerhed af 0,5 mg semaglutid sammenlignet med 0,75 mg dulaglutid samt af 1,0 mg semaglutid sammenlignet med 1,5 mg dulaglutid, begge givet én gang ugentligt som tillægsbehandling til metformin hos 1.201 mennesker med type 2-diabetes.



VICTOZA® GODKENDT I USA OG EU SOM ENESTE GLP-1-PRODUKT TIL FOREBYGGELSE AF KARDIOVASKULÆRE SYGDOMME

Victoza® er det første GLP-1-produkt til behandling af type 2-diabetes, der er blevet godkendt i USA og EU til forebyggelse af alvorlige hjerte-kar-relaterede hændelser hos voksne med type 2-diabetes og kardiovaskulære sygdomme (hjerte-kar-sygdomme).

De amerikanske og europæiske sundhedsmyndigheders godkendelse er baseret på resultaterne fra det store LEADER-studie, som viste, at Victoza® givet som supplement til standardbehandling medfører en statistisk signifikant reduktion på sammenlagt 13%, når det gælder risikoen for hjerte-kar-relateret dødsfald, ikke-dødeligt hjerteanfald eller ikke-dødeligt slagtilfælde, sammenlignet med placebo.

Ser man alene på risikoen for hjerte-kar-relateret dødsfald, er risikoen reduceret 22% ved behandling med Victoza® sammenlignet med placebo.

“Kardiovaskulær sygdom er den primære dødsårsag blandt mennesker med type 2-diabetes. Det kræver behandlingsstrategier, der kan tackle både blodsukker og kardiovaskulær risiko,” fastslår Mads Krogsgaard Thomsen, koncern-direktør for forskning og udvikling i Novo Nordisk, og fortsætter: “Victoza® tilbyder nu mennesker med type 2-diabetes og konstateret hjerte-kar-sygdom en virkningsfuld behandlingsmulighed, der både kan sænke deres blodsukker og mindske deres risiko for hjerte-kar-sygdom.”

OM VICTOZA®

Victoza® er en human GLP-1-analog (glukagonlignende peptid-1) med en aminosyresekvens, der har 97% lighed med det GLP-1, kroppen selv producerer.

OM LEADER-STUDIET

LEADER-studiet er et randomiseret (deltagerne fordeles tilfældigt til enten at modtage eksperimentel behandling eller kontrolbehandling med placebo), dobbeltblindet (hverken læge eller deltager ved, om deltageren modtager et reelt produkt eller blot får placebo) studie, der har undersøgt langtidsvirkningerne (3,5–5 år) af Victoza® (liraglutid op til 1,8 mg) sammenlignet med placebo, begge givet som supplement til standardbehandling, hos mennesker med type 2-diabetes og høj risiko for alvorlige hjerte-kar-relaterede hændelser. Standardbehandlingen omfattede livsstilsændringer, blodsukkersænkende behandling og hjerte-kar-medicin.

I LEADER-studiet deltog 9.340 mennesker med type 2-diabetes fra 32 lande.

FIASP® – DEN NYE HURTIGTVIRKENDE INSULIN – GODKENDT I USA

De amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, har godkendt Fiasp®, som er en ny hurtigtvirkende måltidsinsulin til behandling af voksne med diabetes.

FDA's beslutning kommer, efter at kliniske studier har dokumenteret, at Fiasp® giver fordele for mennesker med diabetes, som har behov for bedre kontrol af deres blodsukker efter et måltid og den generelle blodsukkerkontrol på langt sigt.

Fiasp® er næste generation af NovoRapid®. Fiasp® er en hurtigtvirkende insulin specielt udviklet til i højere grad at efterligne den naturlige insulinproduktion, som en person uden diabetes har ved indtagelse af et måltid.

I kliniske studier har Fiasp® vist en forbedring i reguleringen af langtidsblodsukkeret (HbA_{1c}), samtidig med at forekomsten af lavt blodsukker, også kaldet hypoglykæmi, var på samme lave niveau for Fiasp® som for NovoRapid®.

“Vi er meget glade for, at Fiasp® nu også bliver tilgængelig for mennesker med diabetes i USA,” siger Mads Krogsgaard Thomsen, koncerndirektør for forskning og udvikling i Novo Nordisk.

“Den hurtige virkningsprofil for Fiasp® øger bekvemmeligheden ved insulinbehandlingen ved at give mennesker med diabetes mulighed for selv at bestemme, hvornår de skal tage deres insulin i forbindelse med måltider for at opnå den optimale blodsukkerregulering.”

OM FIASP®

Fiasp® er en videreudvikling af insulin aspart (NovoRapid®), hvor der er tilsat to hjælpestoffer: B3-vitamin (niacinamid) for at øge optagelseshastigheden og en naturligt forekommende aminosyre (L-arginin) for at sikre stabilitet.

Godkendelsen af Fiasp® var baseret på 'onset'-programmet, et klinisk fase 3-program omfattende fire studier med deltagelse af mere end 2.100 mennesker med type 1- og type 2-diabetes.



Fiasp®
fast-acting insulin aspart

AMBITIØS GLOBAL MÅLSÆTNING: UNDGÅ 100 MILLIONER NYE TILFÆLDE AF DIABETES FREM MOD ÅR 2045

En international sammenslutning af storbyer opfordrer nu til en ambitiøs global målsætning, der skal forhindre over 100 millioner nye tilfælde af diabetes frem mod år 2045. Målet er sat i forbindelse med rapporten *Bending the Curve on Urban Diabetes*, der er udarbejdet af parterne bag det globale initiativ Cities Changing Diabetes (CCD).

I dag lever 437 millioner mennesker i hele verden med diabetes. Det svarer til 9% af verdens voksne befolkning. Dette tal vil ifølge CCD's beregninger stige til omkring 12% i 2045, hvis ikke der gribes ind. Rapporten viser samtidig, at antallet af svært overvægtige vil være steget til 1,4 milliarder voksne i 2045 (22,4% af den voksne befolkning). Da svært overvægt er den største påvirkelige risikofaktor i forhold til udviklingen af type

2-diabetes, vil det ifølge beregningerne betyde, at 736 millioner mennesker – næsten 300 millioner flere end i dag – i 2045 vil leve med diabetes.

Af rapporten fremgår det, at 14% af alle voksne i verden i dag er svært overvægtige. Beregninger viser, at for at knække kurven skal forekomsten af diabetes ned på én ud af 10 voksne. Dette mål kan nås ved, at antallet af svært overvægtige reduceres med 25% frem mod 2045.

Lykkes det at knække retningen på kurven for antallet af mennesker med diabetes, vil 111 millioner færre mennesker udvikle diabetes, hvilket globalt vil nedbringe sundhedsudgifterne med omkring 200 mia. amerikanske dollars årligt i 2045.

OM CITIES CHANGING DIABETES (CCD)

Formålet med CCD er at tackle diabetesudfordringen i storbyer, blandt andet ved at kortlægge problemet, udveksle løsninger og iværksætte konkrete handlinger.

Partnerskabsprogrammet er lanceret af Novo Nordisk. Det er udviklet i samarbejde med University College London (UCL) og Steno Diabetes Center Copenhagen (SDCC) samt en række lokale partnere, herunder diabetes- og sundhedsorganisationer, kommuner, forskningsinstitutioner, eksperter i byudvikling fra forskellige specialismråder og NGO'er.

I dag repræsenterer programmet 75 millioner borgere i ni byer over hele verden: København, Houston, Mexico City, Johannesburg, Rom, Tianjin, Shanghai, Vancouver og Xiamen.

Læs mere på
citieschangingdiabetes.com.

HVORFOR SÆTTES DER IND I STORBYER?

Halvdelen af verdens befolkning bor i byer, og de er hjemsted for to tredjedele af alle mennesker med diabetes – den andel formodes at stige til tre fjerdedele frem mod 2040'erne.



FINANSIEL KALENDER

1. FEBRUAR
2018

HELE ÅRET 2017

22. MARTS
2018

ORDINÆR
GENERALFORSAMLING
2018

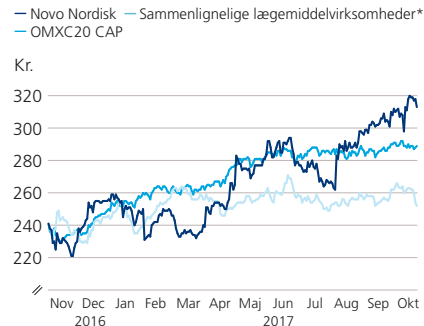
2. MAJ
2018

FØRSTE KVARTAL
2018

INFORMATION TIL INVESTORER

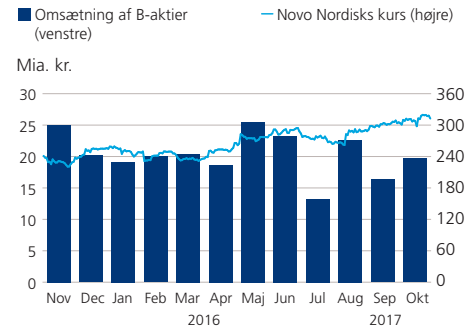
AKTIEKURSUDVIKLING

Novo Nordisk-aktien i forhold til sammenlignelige virksomheder



* Sammenlignelige lægemiddelvirksomheder omfatter AstraZeneca, Bristol-Myers Squibb, Eli Lilly, GlaxoSmithKline, Lundbeck, Merck, Novartis, Pfizer, Roche og Sanofi.

KURSUDVIKLING OG MÅNEDLIG OMSÆTNING AF NOVO NORDISKS B-AKTIER



LÆS FLERE NYHEDER FRA NOVO NORDISK PÅ

novonordisk.com/investors

novonordisk.com/media

novonordisk.com/sustainability



Novo Nordisk A/S

Corporate Affairs
Novo Allé, 2880 Bagsværd
Tlf. +45 4444 8888

Redaktion

Elin Mohr
Tlf. +45 3075 1093, etmo@novonordisk.com

Chefredaktør (ansv.)

Mike Rulis

Investorkontakt

Anders Mikkelsen
Tlf. +45 3079 4461, armk@novonordisk.com

Produktnavne

Ikke alle produkter, der nævnes i *Share*, er blevet introduceret i alle lande. Produktnavne kan variere fra land til land.

Tryk og distribution

BordingPro A/S



SILVER

PurePrint® by KLS

Produceret 100 % biobaseret
af KLS PurePrint A/S, undtagen indbinding.