



Notre position sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

En septembre 2015, les dirigeants du monde ont adopté le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Ce nouvel agenda pour 2030 comprend 17 objectifs de développement durable (ODD), ou objectifs mondiaux, qui guideront la politique et le financement du développement pour les 15 prochaines années, en commençant par un engagement historique pour éradiquer la pauvreté.

La position de Novo Nordisk

Chez Novo Nordisk, nous approuvons et soutenons ces 17 objectifs mondiaux universels et leurs 169 cibles. Nous sommes convaincus qu'une approche intégrée faisant appel à des partenariats et impliquant le secteur privé est cruciale pour réaliser ces objectifs multiples. Nous nous réjouissons en particulier de la reconnaissance de l'importance du fardeau croissant du diabète et d'autres maladies non transmissibles (MNT).

Novo Nordisk considère que les cibles sont étroitement liées et que la santé est une condition préalable au développement durable. D'un point de vue humain et économique, les efforts visant à améliorer la santé de chacun sont susceptibles d'entraîner d'excellents retours sur investissement pour tous. Par conséquent, nous procéderons à un examen systématique de notre contribution à chacun des 17 objectifs mondiaux et, en tant qu'acteur dans le domaine de la santé, nous porterons une attention particulière à la santé et à l'amélioration du bien-être et de la qualité de vie des patients.

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé mondiale, forte de plus de 90 ans d'innovation et de leadership dans le traitement du diabète. Cet héritage nous a donné l'expérience et la possibilité de pouvoir aussi aider les personnes à lutter contre d'autres affections chroniques graves : hémophilie, problèmes de croissance et obésité.



CRÉATION EN
1923
AU DANEMARK



FILIALES DANS
75
PAYS



PRODUITS
COMMERCIALISÉS
DANS PLUS DE
180 PAYS



PLUS DE
41 000
EMPLOYÉS

Par notre contribution faisant appel à nos connaissances et notre expertise et par nos travaux menés dans le cadre de partenariats, nous pouvons influencer plusieurs objectifs et cibles.



OBJECTIF 3

PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE

CIBLE 3.2 D'ici à 2030, éliminer les décès évitables de nouveau-nés et d'enfants de moins de 5 ans, tous les pays devant chercher à ramener la mortalité néonatale à 12 pour 1 000 naissances vivantes au plus et la mortalité des enfants de moins de 5 ans à 25 pour 1 000 naissances vivantes au plus

Concernant les maladies non transmissibles, Novo Nordisk croit en une approche centrée sur la personne tout au long de la vie. Dans les pays à faibles revenus et revenus moyens en particulier, notre objectif est de contribuer au développement des systèmes de soins de santé afin de s'attaquer au triple fardeau des maladies liées à la santé maternelle et infantile, des maladies transmissibles et des MNT.

CIBLE 3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être

Selon nous, atteindre cette cible exigera une stratégie équilibrée allant de la prévention efficace du diabète et des autres MNT à des politiques de détection précoce efficaces et des soins appropriés.

CIBLE 3.8 Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable

Novo Nordisk préconise l'égalité des droits et l'accessibilité aux soins de santé pour tous comme le stipule la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies.



OBJECTIF 11

FAIRE EN SORTE QUE LES VILLES ET LES ÉTABLISSEMENTS HUMAINS SOIENT OUVERTS À TOUS, SÛRS, RÉSILIENTS ET DURABLES

CIBLE 11.3 D'ici à 2030, renforcer l'urbanisation durable pour tous et les capacités de planification et de gestion participatives, intégrées et durables des établissements humains dans tous les pays

Novo Nordisk pense que les villes sont des pôles importants pour s'attaquer au diabète puisque 65 % de l'ensemble des diabétiques vivent en agglomération, ce qui représente 270 millions de personnes.¹ D'ici 2040, cette proportion devrait passer à 74 %, correspondant à quasiment 480 millions de personnes.¹ Grâce à son expertise et son éclairage, Novo Nordisk souhaite contribuer à garantir que le diabète et d'autres MNT en progression dans les villes soient la priorité des programmes d'urbanisation et prises en compte par ceux qui gèrent et pensent la ville.



OBJECTIF 13

PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

CIBLE 13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales

Chez Novo Nordisk, nous nous engageons à mener nos activités de manière responsable sur les plans financier, environnemental et social. Les changements climatiques ont des implications mondiales sur ces trois dimensions et constituent une menace considérable pour la santé et le développement humains. Toute mesure visant à réduire notre impact est donc un acte à la fois d'atténuation des risques à long terme et de responsabilité d'entreprise.



OBJECTIF 16

PROMOUVOIR L'AVÈNEMENT DE SOCIÉTÉS PACIFIQUES ET OUVERTES À TOUS AUX FINS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, ASSURER L'ACCÈS DE

TOUS À LA JUSTICE ET METTRE EN PLACE, À TOUS LES NIVEAUX, DES INSTITUTIONS EFFICACES, RESPONSABLES ET OUVERTES À TOUS

CIBLE 16.5 Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes

Novo Nordisk ne transige jamais sur l'éthique. Cela est stipulé dans la Novo Nordisk Way², un ensemble de principes directeurs qui sous-tendent chacune de nos décisions. Nous menons toutes nos activités de manière éthique, ouverte et honnête.

CIBLE 16.6 Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux

Novo Nordisk pense qu'il est important de créer une situation équitable pour tous afin d'agir de manière responsable et contribue de multiples manières aux instances de discussion propres au secteur et transversales.



OBJECTIF 17

RENFORCER LES MOYENS DE METTRE EN ŒUVRE LE PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LE REVITALISER

CIBLE 17.7 Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière

Novo Nordisk s'efforce d'encourager et de promouvoir les partenariats public-privé comme moyen de créer de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes. Nous travaillons en partenariat avec les gouvernements, les organisations internationales, les patients et leurs associations, la société civile, les prestataires de soins de santé, l'enseignement et les organismes professionnels afin d'améliorer la prévention, la détection précoce et les normes de soins pour les personnes atteintes de diabète et d'autres MNT. Nombre de ces activités de partenariats relèvent de notre plateforme Changing Diabetes[®] ou assurent plus largement la promotion d'activités durables.

CIBLE 17.19 D'ici à 2030, tirer parti des initiatives existantes pour établir des indicateurs de progrès en matière de développement durable qui viendraient compléter le produit intérieur brut, et appuyer le renforcement des capacités statistiques des pays en développement

Novo Nordisk pense qu'il est indispensable de mettre en place un cadre formel pour consigner, surveiller et communiquer les engagements et les actions de l'ensemble des acteurs, y compris du secteur privé, afin de s'attaquer aux ODD.

Rendez-vous sur www.novonordisk.com pour en savoir plus sur notre position concernant le Programme de développement durable à l'horizon 2030 ainsi que sur nos contributions permanentes pour atteindre les cibles.

1. Fédération internationale du diabète (FID). *Atlas du Diabète de la FID*, 7^e édition. Bruxelles, Belgique : Fédération internationale du diabète, 2015.

2. Novo Nordisk. The Novo Nordisk Way. Disponible sur : <http://www.novonordisk.com/about-novonordisk/novo-nordisk-way.html>