

# Pressemeddelelse

2007-08-29

## To journalister fra Argentina og Grækenland vinder Novo Nordisk Media Prize 2007

Journalisterne Gabriela Navarra fra Argentina og Michael Kefalogiannis fra Grækenland er kåret som vindere af Novo Nordisk Media Prize 2007 for henholdsvis den bedste artikel og det bedste tv-indslag om diabetes bragt i almene medier. Priserne blev overrakt af Novo Nordisks administrerende direktør, Lars Rebien Sørensen, ved en ceremoni den 28. august i København.

Novo Nordisks internationale mediepris uddeles til journalister, som gennem fremragende journalistik har bidraget til at øge offentlighedens kendskab til diabetes – en sygdom, der breder sig med epidemisk hast og i dag berører mere end 246 mio. mennesker overalt i verden. Prisen blev indstiftet i 2003 og uddeles en gang om året, og i dette års konkurrence har Gabriela Navarra og Michael Kefalogiannis konkurreret med journalister og andre skribenter fra 18 lande. Foruden æren præmieres vinderbidragene med hver 12.000 euro.

Gabriela Navarras artikel blev bragt i det argentinske blad *La Nación Revista*, som er et ugentligt søndagsmagasin. I artiklen skildrer hun en række menneskers daglige kamp for at leve med og overvinde deres diabetes. Voksne og børn fortæller om deres frygt og problemer, men de har alle den samme grundholdning: det betaler sig altid at kæmpe. Samtidig fortæller hun historien om insulinens opdagelse, sætter fokus på nogle af myterne om diabetes og prøver at forklare dem, gennemgår de seneste behandlingsmæssige fremskridt og forklarer de psykosociale aspekter af diabetes. Hendes formål med artiklen er at sætte emnet på den offentlige dagsorden på en afbalanceret måde. Hun ønsker, at man skal kunne tale om diabetes på samme måde, som man taler om ethvert andet emne.

Side 1 af 3

I tv-kategorien gik prisen til Michael Kefalogiannis for hans indslag om diabetes i 'Health for all', et populært ugentligt program på det græske nationale tv-selskab NET. I indslaget præsenterer Michael de videnskabelige fakta om diabetes på en lettilgængelig måde i et forsøg på at afhjælpe den store uvidenhed om diabetes i Grækenland. Enkelt og ukompliceret fortæller han om både type 1- og type 2-diabetes, svangerskabsdiabetes, forstadierne til diabetes, ikke-diagnosticeret diabetes og arvelighed. Samtidig forklarer han, hvorfor diabetes af nogle betegnes som en tikkende bombe, og informerer om de seneste udviklinger inden for diabetes.

Professor Simon Heller, formand for medieprisens internationale dommerpanel, sagde i sin motivation for valget af årets vindere: "Gabrielas artikel skaber den menneskelige forbindelse, der bevæger og informerer på én og samme tid. Hun sætter fokus på nogle af myterne om diabetes og forklarer dem på en særdeles informativ og faktisk korrekt måde." Om Michaels bidrag sagde han: "Det sætter gang i en diskussion, der er mindst lige så interessant for mennesker uden diabetes, og giver en masse viden om diabetes generelt. Dermed falder det helt i tråd med grundideen i Novo Nordisk Media Prize: at udbrede kendskabet til diabetes til alle overalt i verden."

Novo Nordisks administrerende direktør, Lars Rebien Sørensen, udtalte i forbindelse med prisoverrækkelsen: "De fleste tilfælde af type 2-diabetes kan forebygges, hvis man forstår årsagerne til sygdommen, og hvordan den kan forebygges. Medierne spiller en central rolle i at udbrede kendskabet til sygdommen, og bidragene til dette års mediepriskonkurrence er glimrende eksempler på, hvordan det kan gøres."

## Fakta om diabetes

- Diabetes kan blive det 21. århundredes alvorligste globale epidemi. I dag er der på verdensplan over 246 mio. diabetikere – et tal, der forventes at stige med 7 mio. årligt. Dermed vil sygdommen kunne blive en lige så stor dræber som hiv/aids.
- Hvert 10. sekund udvikler to mennesker diabetes. Med den nuværende vækst forventes antallet af diabetikere på verdensplan at stige til mere end 380 mio. inden 2025. Den største vækst vil finde sted i udviklingslandene.
- Diabetes er den fjerdestørste dødsårsag blandt sygdomme på verdensplan. Hvert 10. sekund dør et menneske af diabetesrelaterede årsager. Hvert år er diabetes årsag til 3,8 mio. dødsfald.

- De fem lande med flest diabetikere er i 2007: Indien (40,9 mio.), Kina (39,8 mio.), USA (19,2 mio.), Rusland (9,6 mio.) og Tyskland (7,4 mio.).
- Mindst 50% af alle diabetikere ved ikke, at de har sygdommen. I nogle lande er dette tal helt oppe på 80%.
- Op mod 80% af alle tilfælde af type 2-diabetes kan forebygges gennem sund kost og øget fysisk aktivitet.

Læs mere om Novo Nordisk Media Prize på:

[www.novonordisk.com/press/media\\_prize\\_intro.asp](http://www.novonordisk.com/press/media_prize_intro.asp).

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Markela Dedopoulos, PR & media liaison manager i Novo Nordisk, [mded@novonordisk.com](mailto:mded@novonordisk.com), tlf. 3079 4137.