

Share

Kvartalsnyt for investorer fra Novo Nordisk August 2009

Victoza® lanceret i Europa

Grøn strøm til
Novo Nordisk

Den nye generation
insuliner er på vej i
fase 3



changing diabetes®

17%
steg salget i første halvår af 2009

39%
steg resultatet af primær drift

22%
steg nettoresultatet

31%
steg salget af moderne insuliner

Første halvår af 2009 har budt på flotte resultater og gør det muligt for os at opjustere vores forventninger til væksten i det underliggende resultat af primær drift for hele året.

Resultaterne er drevet af vækst i salget af moderne insuliner – især i Nordamerika, høj vækst i salget af NovoSeven® og fortsatte produktivetsforbedringer.

Dette bekræfter tendensen, at virksomhedens nuværende og fortsatte vækst i betragteligt omfang forventes at ske på markeder uden for Europa og Japan.

Vi glæder os over, at Victoza® nu er lanceret i Storbritannien, Tyskland og Danmark, og vi ser frem til at gøre Victoza® tilgængeligt for flere mennesker med type 2-diabetes. Vi fortsætter den konstruktive dialog med de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, om registreringsprocessen for liraglutid og forventer at modtage en formel tilbagemelding fra FDA i dette kvartal.



Lars Rebién Sørensen
Administrerende direktør

Victoza® lanceret i Europa

Med den europæiske markedsføringstilladelse kan de første recepter på Novo Nordisks nye produkt udskrives.

Den 3. juli meddelte Europa-Kommissionen, at Novo Nordisk havde fået markedsføringstilladelse for Victoza® til behandling af type 2-diabetes. Godkendelsen gælder for samtlige 27 EU-medlemslande.

“Dette er en vigtig milepæl både for Novo Nordisk og for behandlingen af type 2-diabetes,” udtaler Novo Nordisks koncernforskningsdirektør, Mads Krosgaard Thomsen.

“Kliniske studier med over 6.500 type 2-diabetikere har vist, at Victoza® har en betydelig blodsukkersænkende effekt og fører til vægttab, og samtidig giver en lav risiko for hypoglykæmi,” siger han. “På den baggrund er vi overbevist om, at Victoza® er en værdifuld ny behandlingsmulighed for mennesker med type 2-diabetes.”

Hurtigt ude på markedet

Lanceringen af Victoza® var den hurtigste i Novo Nordisks historie. Kun 48 timer efter godkendelsen var modtaget, var produktet på apotekets hylder.

Salgsstyrken i Tyskland og Storbritannien har siden begyndelsen af juli måned haft Victoza® i tasken og været i gang med at informere alle diabetesspecialister i de to lande om produktet og forsyne dem med vareprøver.

Novo Nordisk vil lancere Victoza® på andre europæiske markeder i andet halvår af 2009 og i 2010. Den europæiske godkendelsesproces gør det også muligt for virksomheden at ansøge om godkendelse af produktet i en lang række markeder uden for USA, Europa og Japan. Den første af disse lanceringer vil finde sted i 2010. ■

VICTOZA®
Liraglutide injection



I Tyskland og Storbritannien blev Victoza® lanceret umiddelbart efter, at Novo Nordisk havde modtaget den europæiske markedsføringstilladelse.

I kliniske studier har Victoza® forbedret blodsukkerniveau, givet vægttab og fald i det systoliske blodtryk og forbedret beta-cellens funktion.



Ny generation af insulin klar til fase 3



En af den nye generation af moderne insulin bygges på SIBA-molekylet, som er afbildet her.

Den nye generation af moderne insulin, kendt som SIBA (soluble insulin basal analogue) og SIAC (soluble insulin analogue combination), ventes at påbegynde kliniske fase 3-forsøg i tredje kvartal i år.

SIBA er en langtidsvirkende basal insulin, der er udviklet til at give mere end 24 timers dækning med en flad og forudsigelig profil. SIAC er en kombination af en langtidsvirkende basal insulin og en hurtigtvirkende insulin i et fast blandingsforhold, der ikke kræver resuspension.

Forsøgsprogrammerne for de to insulin har fået navnene BEGIN™ og BOOST™. BEGIN™ programmet ventes i alt at omfatte omkring 7.000 patienter, og BOOST™ programmet ventes at omfatte ca. 3.000 patienter. Dermed er BEGIN og BOOST de største regulatoriske kliniske programmer der nogensinde er gennemført inden for diabetes.

17%

steg salget i første halvår af 2009

2,8

procentpoint steg bruttomarginen

39%

steg resultatet af primær drift

22%

steg nettoresultatet

Resultater i første halvår af 2009

Novo Nordisks resultat af primær drift steg med 39% i første halvår af 2009.

Opjusterer forventningerne til væksten i det underliggende resultat af primær drift for hele året.

- Salget steg med 17% opgjort i kroner og med 11% opgjort i lokale valutaer.
 - Salget af moderne insuliner steg med 31% (25% i lokale valutaer).
 - Salget af NovoSeven® steg med 19% (13% i lokale valutaer).
 - Salget af Norditropin® steg med 16% (8% i lokale valutaer).
 - Salget i Nordamerika steg med 34% (18% i lokale valutaer).
 - Salget i International Operations steg med 21% (17% i lokale valutaer).
- Bruttomarginen steg med 2,8 procentpoint til 79,9% i første halvår af 2009, primært som følge af fortsatte produktivetsforbedringer og en positiv valutapåvirkning på omkring 1,3 procentpoint.
- Det rapporterede resultat af primær drift steg med 39% til 7.900 mio. kr. Korrigeret for valutapåvirkning og omkostninger af engangskaraktter i 2008 i forbindelse med afvikling af alle pulmonale diabetesprojekter steg det underliggende resultat af primær drift med mere end 15%.
 - Nettoresultatet steg med 22% til 5.690 mio. kr. Resultat pr. aktie (udvandet) steg med 25% til 9,32 kr.
 - Et nyligt afsluttet fase 3-studie med ca. 650 patienter med type 2-diabetes, der sammenlignede liraglutid (Victoza®) med DPP-IV-inhibitoren sitagliptin, viste statistisk signifikant højere blodsukkerreduktioner og vægttab med liraglutid 1,8 og 1,2 mg end med sitagliptin. Sikkerhedsprofilen for liraglutid i dette studie var sammenlignelig med den profil, der er etableret i de tidligere kliniske studier.
 - Novo Nordisk fortsætter den konstruktive dialog med de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, om registreringsprocessen for liraglutid og forventer at modtage en formel tilbagemelding fra FDA senere i dette kvartal.
 - For 2009 forventes nu en vækst i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer på 12–14%, og væksten i det rapporterede resultat af primær drift ventes at blive omkring 4 procentpoint højere end væksten i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer.

DIABETESBEHANDLING

Salget af diabetesprodukter steg med 18% opgjort i kroner til 18.629 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008.

Moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter

Salget af moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter steg i første halvår af 2009 med 17% opgjort i kroner til 17.263 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode sidste år, drevet af Nordamerika og International Operations. Novo Nordisk er fortsat globalt førende med 51% af det samlede insulinmarked og 45% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen.

De moderne insuliner er den største bidragsyder til væksten, og salget heraf steg med 31% opgjort i kroner til 10.404 mio. kr. og med 25% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008. Alle regioner realiserede solide vækstrater, hvor Nordamerika tegnede sig for mere end halvdelen af væksten, fulgt af Europa og International Operations. Salget af moderne insuliner udgør nu 64% af Novo Nordisks insulinsalg.

BIOPHARMACEUTICALS

Salget af biopharmaceutiske produkter i første halvår af 2009 steg med 17% opgjort i kroner til 6.870 mio. kr. og med 10% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008.

NovoSeven®

Salget af NovoSeven® steg med 19% opgjort i kroner til 3.679 mio. kr. og med 13% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008. Væksten i salget af NovoSeven® blev primært realiseret i Europa og International Operations. Salgsfremgangen for NovoSeven® afspejler primært et øget salg inden for indikationer relateret til medfødte koagulationsforstyrrelser. Behandling af spontane blødninger hos patienter med medfødt hæmofili med inhibitorreaktion er fortsat den væsentligste anvendelse.

Norditropin®

Salget af Norditropin® (færdigblandet flydende væksthormon) steg med 16% opgjort i kroner til 2.156 mio. kr. og med 8% opgjort i lokale valutaer i forhold til første halvår af 2008. Nordamerika og Europa var de primære bidragsydere til væksten opgjort i lokale valutaer. Novo Nordisk er fortsat den næststørste udbyder på det globale væksthormonmarked med en markedsandel på 25% opgjort i volumen.

Øvrige produkter

Salget af øvrige biopharmaceutiske produkter, primært hormonpræparater (HRT), steg med 12% opgjort i kroner til 1.035 mio. kr. og med 5% opgjort i lokale valutaer. Denne udvikling afspejler primært fortsat salgsfremgang for Vagifem®, Novo Nordisks østrogenprodukt til lokal behandling, modvirket af generisk konkurrence på det amerikanske marked for Activella™ (Activelle® uden for USA), →

18%

steg salget af diabetesprodukter

17%

steg salget af biopharmaceutiske produkter

21%

steg salget i International Operations

34%

steg salget i Nordamerika

Kvartalstal for Novo Nordisk i 2008 og 2009

(Beløb i mio. kr. undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)	2. kvartal 2009	1. kvartal 2009	4. kvartal 2008	3. kvartal 2008	2. kvartal 2008	1. kvartal 2008	Udvikl. i % 2008-09 (2.kvt)
Omsætning	13.001	12.498	12.583	11.246	11.110	10.614	17%
Bruttoresultat	10.391	9.990	10.047	8.640	8.556	8.201	21%
Salgs- og distributionsomkostninger	3.837	3.844	3.558	3.155	3.178	2.975	21%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1.849	1.744	2.439	1.579	1.980	1.858	(7%)
– heraf omkostninger i relation til AERx®	-	-	-	50	(155)	(220)	
Administrationsomkostninger	693	679	749	633	626	627	11%
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	78	87	73	51	74	88	5%
Resultat af primær drift	4.090	3.810	3.374	3.324	2.846	2.829	44%
Resultat af primær drift (ekskl. AERx®*)	4.090	3.810	3.374	3.274	3.001	3.049	36%
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(11)	(35)	4	(58)	(3)	(67)	267%
Finansielle indtægter	166	142	(82)	306	429	474	(61%)
Finansielle omkostninger	361	412	226	66	21	368	1619%
Resultat før skat	3.884	3.505	3.070	3.506	3.251	2.868	19%
Nettoresultat	2.991	2.699	2.330	2.664	2.471	2.180	21%
Af- og nedskrivninger	533	607	752	560	567	563	(6%)
Investeringer i materielle anlægsaktiver (netto)	557	413	764	448	328	214	70%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	2.608	4.148	3.204	3.673	2.916	3.070	(11%)
Frie pengestrømme	2.062	3.626	2.421	3.210	2.589	2.795	(20%)
Egenkapital	34.086	31.345	32.979	32.173	33.046	31.251	3%
Aktiver i alt	51.246	50.205	50.603	48.990	48.478	47.534	6%
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	27.998	27.429	26.575	26.360	26.060	25.765	7%
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	4,96	4,44	3,82	4,34	3,99	3,51	24%
Udvaldet nettoresultat pr. aktie (kr.)	4,91	4,41	3,80	4,30	3,96	3,48	24%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	603,1	607,4	609,3	614,2	618,6	620,9	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	607,9	612,7	614,4	618,6	623,5	626,3	(3%)

*) Omkostninger i relation til lukning af alle pulmonale diabetesprojekter.

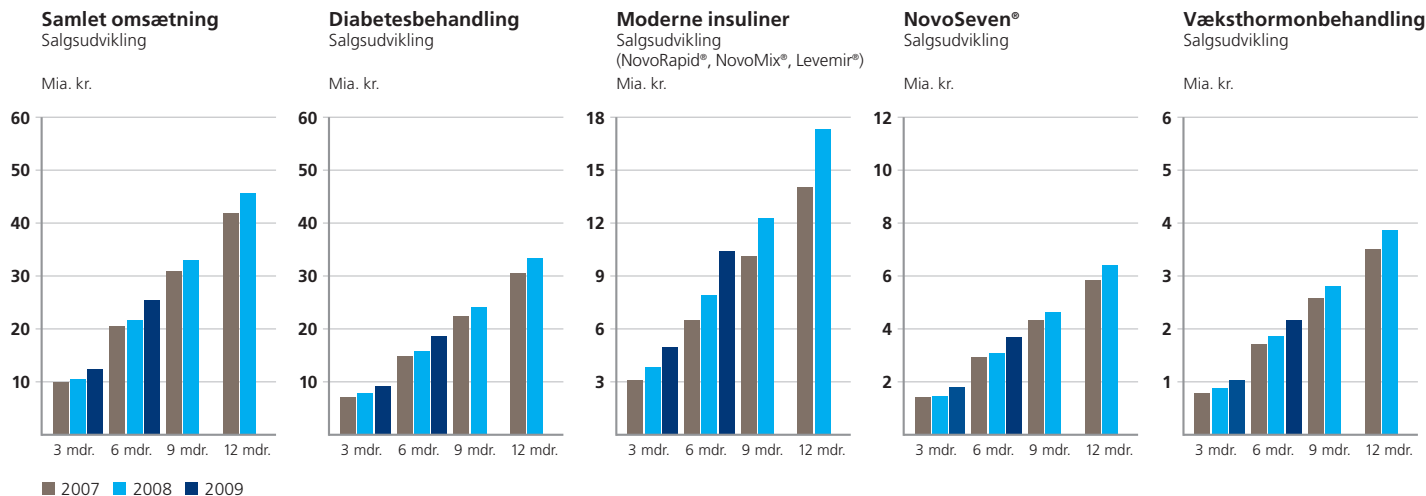
→ Novo Nordisks kombinationspræparat til kontinuerlig behandling. Lavdosisudgaven af Actiwell® blev lanceret i Europa i april 2009 og har været tilgængelig på det amerikanske marked siden 2007.

FORVENTNINGER TIL 2009

Novo Nordisk forventer fortsat en salgsvækst for 2009 på niveauet 10% opgjort i lokale valutaer. Dette er baseret på forventninger om fortsat markedsindtrængning for Novo Nordisks strategiske nøgleprodukter inden for diabetesbehandling og biopharmaceuticals samt forventninger om fortsat intens konkurrence i 2009. Givet det nuvæ-

rende valutakursniveau i forhold til kronen ventes den rapporterede salgsvækst nu at blive omkring 2 procentpoint højere end væksten opgjort i lokale valutaer.

Væksten i resultat af primær drift for 2009 ventes nu at blive på 12–14% opgjort i lokale valutaer. Opjusteringen afspejler en reduktion i det forventede niveau af forsknings- og udviklingsomkostninger i 2009 som følge af timingen af kliniske fase 3-programmer. Prognosen er desuden baseret på forventninger om en løbende forbedring i bruttomarginen og øgede omkostninger til salg og distribution i forhold til salget på grund af udvidelsen af Novo Nordisks globale salgs-



styrke. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes væksten i det rapporterede resultat af primær drift nu at blive omkring 4 procentpoint højere end væksten opgjort i lokale valutaer.

Novo Nordisk forventer nu finansielle nettoudgifter på omkring 900 mio. kr. i 2009. Forventningen afspejler væsentlige tab fra valutaafdækning, primært i relation til den amerikanske dollar og den japanske yen.

Den effektive skattesats for 2009 forventes fortsat at blive på omkring 23%.

Investeringer i faste anlægsaktiver ventes fortsat at beløbe sig til omkring 3 mia. kr. i 2009. Af- og nedskrivninger ventes uændret at blive på omkring 2,6 mia. kr., mens frie pengestrømme nu forventes at blive på mere end 10 mia. kr. som følge af let øgede forventninger til nettoresultatet.

Alle ovenstående forventninger er baseret på en forudsætning om, at den globale økonomiske afmatning ikke i væsentlig grad ændrer forretningsklimaet for Novo Nordisk i resten af 2009. Alle ovenstående forventninger forudsætter endvidere, at valutakurserne, navnlig den amerikanske dollar, forbliver på det nuværende niveau over for kronen i resten af 2009 (se bilag 6).

Novo Nordisk har afdækket den forventede fremtidige nettoindtjening i en række af koncernens faktureringsvalutaer, og alt andet lige vil udsving i kurserne for de vigtigste faktureringsvalutaer påvirke Novo Nordisks resultat af primær drift. ■

Hele selskabsmeddelelsen inklusive detaljerede forventninger for forskning og udvikling kan findes på novonordisk.com

Udsagn om fremtiden

Rapporter fra Novo Nordisk, der indsendes til eller stilles til rådighed for det amerikanske børstilsyn, Securities and Exchange Commission (SEC), herunder selskabsmeddelelser og selskabets *Årsrapport 2008* og Form 20-F, der begge blev indsendt til SEC i februar 2009, samt skriftlige eller mundtlige oplysninger, der offentliggøres af eller på vegne af Novo Nordisk i fremtiden, kan indeholde udsagn om fremtiden. I udsagn om fremtiden indgår ofte ord som 'mener', 'forventer', 'eventuelt', 'vil', 'planlægger', 'strategi', 'udsigte', 'forudsiger', 'skønner', 'fremskriver', 'regner med', 'kan', 'påtænker', 'mål' og andre ord og udtryk med tilsvarende betydning i forbindelse med omtale af fremtidige driftsmæssige eller finansielle resultater. Eksempler på sådanne udsagn om fremtiden omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til

- udsagn om planer, målsætninger eller mål for den fremtidige drift, herunder dem, der vedrører Novo Nordisks produkter, produktforskning, produktudvikling, lancering af produkter og produktgodkendelser samt samarbejder herom
- udsagn, der indeholder forventninger til eller mål for omsætning, resultat, resultat pr. aktie, anlægsinvesteringer, udbytte, kapitalstruktur eller andre finansielle nøgletal
- udsagn om fremtidige økonomiske resultater, fremtidige handlinger og udfaldet af eventualposter såsom retssager
- udsagn om de antagelser, der ligger til grund for eller vedrører sådanne udsagn.

I dette dokument findes eksempler på udsagn om fremtiden under overskrifterne 'Forventninger til 2009', 'Nyt fra forskning og udvikling', 'Egenkapital' og 'Juridiske forhold'.

Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem,

der er beskrevet i selskabsmeddelelsen, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valutasingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter inden for forskning og/eller udvikling, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler.

Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risikostyring' på s. 24-25 i *Årsrapport 2008*, som kan ses på Novo Nordisks hjemmeside (novonordisk.com).

Medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen af selskabsmeddelelsen, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andre forhold.

Studie beviser effekten af Levemir® én gang om dagen

TITRATE™, et nyt studie, der blev offentliggjort den 8. maj 2009, leverer endnu flere beviser for, at man kan nøjes med at tage Levemir® én gang dagligt.



I dette treat-to-target-studie opnåede omkring 60% af patienterne, som brugte Levemir® én gang dagligt, det mål, der var sat for studiets deltagere. I et treat-to-target-studie søger patienterne at nå et specifikt mål for fastblodsukkeret. I dette tilfælde var målet en blodsukkerværdi (HbA_{1c}) på 7% som anbefalet af den amerikanske diabetesorganisation ADA.

At begrænse injektioner til en gang om dagen er vigtigt for mange patienter og læger. Med resultaterne fra TITRATE™ har Novo Nordisk afgørende bevis for, at Levemir® har den ønskede effekt med dosering én gang dagligt.

“God blodsukkerkontrol er vigtig når man skal kontrollere sin diabetes, og jo mere aktive patienterne selv kan være i at opnå dette, jo bedre,” sagde Alan Moses som er Global Chief Medical Officer hos Novo Nordisk. “Dette studie er interessant og opmuntrende fordi det viste at Levemir® taget én gang om dagen hjalp patienterne i studiet med at kontrollere deres sygdom og således hjalp den til at opnå betragtelig reduktion i deres HbA_{1c}.” TITRATE™ fastslår desuden, at Levemir® minimerer problemet med vægtstigning – en bivirkning, som ofte ses i forbindelse med insulinbehandling. ■

Al Gore aflægger Novo Nordisk visit

Da Al Gore – tidligere senator og vice-præsident i USA, nobelpristager, klimaaktivist og forretningsmand – i maj var på en kort visit i Danmark for at deltage i World Business Summit i København, brugte han sine få ledige timer i selskab med Novo Nordisk.

Al Gore var hovedtaler ved mødet, som fokuserede på, hvordan erhvervslivet bedst kan støtte den globale klimakonference COP15. Novo Nordisk var tidligt sponsor for mødet, og koncerndirektør Lise Kingo spillede en fremtrædende rolle under hele mødet.

Al Gore deltog i en middag på Novo Nordisks konferencecenter, Hvidøre, i selskab med flere kolleger fra hans investeringsfirma, Generation Investment Management, som ejer en væsentlig mængde aktier i Novo Nordisk.



Lars Rebién
Sørensen og
Al Gore.

Nye Victoza® data præsenteret på ADA

På den amerikanske diabetesforenings årsmøde (ADA) i New Orleans i juni præsenterede Novo Nordisk data fra nye studier.

Først var det nye data fra forsøgsforlængelsen af LEAD™ 3-studiet, der har sammenlignet liraglutid (det generiske navn for Victoza®) med glimepirid, som er en almindeligt anvendt tabletbehandling, hos patienter med type 2-diabetes. De nye toårsdata dækker den hidtil længstvarende periode, hvor patienter har brugt liraglutid og dokumenterer produktets virkning og sikkerhed.

Resultaterne fra forsøgsforlængelsen viste, at liraglutid taget som monoterapi (dvs. uden andre diabeteslægemidler) fører til statistisk signifikante og varige reduktioner i blodsukker og vægt efter to års behandling. Et andet vigtigt resultat var, at mild hypoglykæmi forekom seks gange mindre hyppigt i grupperne, der blev behandlet med liraglutid.

Sammenlignende studie

Der blev desuden på ADA fremlagt detaljerede resultater fra det 26 uger lange LEAD™ 6-stu-

die og dets to forsøgsforlængelser, som også blev publiceret i juni 2009 i det britiske lægetidsskrift *The Lancet*. LEAD™ 6-studiet sammenlignede virkning og sikkerhed for liraglutid i forhold til exenatid (det generiske navn for konkurrenten Byetta®).

Studiet viste, at behandling med liraglutid medførte en statistisk signifikant større reduktion i blodsukkerniveauet end behandling med exenatid, og at liraglutid var forbundet med mindre vedvarende kvalme end exenatid.

Nye data fra to efterfølgende forsøgsforlængelser af LEAD™ 6-studiet viste, at patienter efter op til 1½ års behandling med liraglutid stort set var i stand til at fastholde de opnåede reduktioner i blodsukkerniveau og vægt. Forsøgsforlængelserne bekræftede den etablerede profil for sikkerhed og tolerabilitet ved længere tids behandling. ■



Novo Nordisk viste produkter, pipeline og data for tusindvis af læger, forskere og opinionsledere fra hele verden på årskongressen i den amerikanske diabetesorganisation American Diabetes Association (ADA).

Bedre resultater med Victoza®

Et nyligt afsluttet studie har sammenlignet virkningen af Victoza® med sitagliptin, en DPP-4-hæmmer, der sælges under navnet Januvia®. (DPP-4-hæmmere er en konkurrerende produktgruppe til GLP-1).

I forsøget deltog ca. 650 patienter med type 2-diabetes, der ikke opnåede et acceptabelt HbA_{1c}-niveau. Den amerikanske

diabetes organisations (ADA) anbefalede HbA_{1c}-niveau på under 7% blev opnået hos ca. 55%, 40% og 20% af patienterne i grupperne, der fik henholdsvis 1,8 mg liraglutid, 1,2 mg liraglutid og sitagliptin. I de samme grupper opnåede patienterne et vægttab på henholdsvis ca. 3,5 kg, 3 kg og 1 kg.

Levemir® godkendt i Kina

I juli 2009 modtog Novo Nordisk markedsføringstilladelse for den langtidsvirkende moderne insulin Levemir® i Kina fra de kinesiske registreringsmyndigheder (SFDA). Novo Nordisk forventer at lancere Levemir® i Kina i begyndelsen af 2010 og bliver dermed den eneste virksomhed, der kan tilbyde et komplet sortiment af moderne insuliner til kinesiske diabetikere.

Novo Nordisk sender åbent brev til Obama

Alle sygdomme er vigtige, men ikke alle er en folkesundhedskrise. Det er budskabet i et åbent brev til USA's præsident Obama og hans kongres i juli måned fra Novo Nordisk og en række amerikanske samarbejdspartnere fra NCDP (National Changing Diabetes® Program).

Som del af en ny kampagne for en sundhedsreform har NCDP nu opfordret præsident Obama og Kongressens medlemmer til at prioritere forebyggelse, opsporing og behandling af diabetes, i reformen af USA's sundhedssektor.



Fakta om Horns Rev 2:

- Parken vil bestå af 91 møller på hver 2,3 MW. Højden bliver 114,5 meter over vandoverfladen, med yderligere 30–40 meters fundament under vand.
- Horns Rev 2 vil kunne levere CO₂-fri strøm til mere end 200.000 husstande.
- Parken vil dække et areal på knap 35 km² og være beliggende 30–40 km fra kysten ud for Blåvandshuk.
- Den er søsterpark til Horns Rev 1, der blev indviet i 2003.

Nu flyder den grønne strøm til Novo Nordisk

Verdens største havvindmøllepark, Horns Rev 2 i Nordsøen, leverede mandag den 11. maj den første CO₂-frie strøm til det danske elnet og Novo Nordisk.

“Det er en stor dag for os. Siden maj 2007 har vores energiansvarlige medarbejdere gennemført mere end 100 energispareprojekter sammen med DONG Energy og derved sparet op til at aftage grøn strøm fra Horns Rev 2. Nu begynder vi at høste frugterne af partnerskabet,” udtaler koncerndirektør Lise Kingo.

Novo Nordisk har lagt billet ind på en tredjedel af den energi, som vindmøllerne kommer til at producere, når parken efter planen er oppe i fulde omdrejninger i efteråret 2009. Denne aftale fra Novo Nordisks side har været afgørende for, at byggeriet blev sat i gang.

Novo Nordisks klimastrategi

Målet for Novo Nordisks klimastrategi er, at den samlede CO₂-udledning i 2014 skal være 10% lavere end i 2004.

Tager man Novo Nordisks forventede vækst i betragtning, svarer målet til en reduktion på 65%.

Målet skal nås gennem tre indsatsområder i Novo Nordisk: produktivtetsforbedringer, energibesparelser og stigende brug af vedvarende energi.

I 2008 faldt den totale CO₂-udledning med 9% og er nu kun 2% over niveauet for udledninger i 2004. ■

Novo Nordisk A/S

Corporate Communications,
Novo Allé, 2880 Bagværd,
Tlf. 4444 8888.

Share: distribueres tre gange årligt til aktionærer, m.fl.

Redaktion: Eva Harpøth Skjoldborg, redaktør

Chefredaktør (ansv.): Mike Rulis. **Oversættelse og korrektur:** Mette Rasmussen og Elin K. Hansen. **Design og Layout:** Novo Nordisk, Søs Elletoft. **Tryk og Distribution:** Bording A/S, Kbh.

Oplag: 82.000 danske og 10.000 engelske.

E-mailadresse: share@novonordisk.com **Investorkontakt:** For yderligere oplysninger kan der rettes henvendelse til Investor Relations: Mads Veggerby Lausten Tlf. 4443 7919, Kasper Roseeuw Poulsen Tlf. 4442 4471, Hans Rommer Tlf. +1 609-919-7937. For yderligere oplysninger om Novo Nordisk se venligst novonordisk.com

Produktnavne: Ikke alle produkter, der nævnes i *Share*, er blevet introduceret i alle lande. Produktnavne kan variere fra land til land. **Foto:** DONG, Novo Nordisk, m.fl.