

SHARE

Aktionær- mødet en succes

Mere end 1.000 aktionærer
lyttede til koncernledelsen ved
det uformelle aktionærmøde.



8%

steg salget i første
kvartal af 2008

22%

steg resultatet af
primær drift

28%

steg netto-
resultatet

25%

steg salget af
moderne insulin

Novo Nordisks resultat for første kvartal af 2008 efterlader ingen tvivl om, at forretningen er sund og rask, med to cifret vækst i resultat af primær drift. Vores styrker og udfordringer er stabile: den stadige svækkelse af den amerikanske dollar og andre nøglevalutaer giver fortsat modvind. Men vi er særligt tilfredse med den robuste vækst i salget af vores moderne insuliner på hovedmarkederne og den varige forbedring i vores bruttomargin.

Det er vores faste overbevisning, at den salgsvækst, vi har set i første kvartal, er holdbar, da den er drevet af et større antal både store og små markeder: Kina og USA hovedsageligt, men også Rusland og Tyrkiet blandt andre viser høj vækst for Novo Nordisks produkter.

Lars Rebien Sørensen
Administrerende direktør, Novo Nordisk

Oversete sygdomme hjælpes af donation

Med virkning fra 28. april 2008 giver Novo Nordisk tilladelse til at det kinesiske National Center for Drug Screening kan benytte virksomhedens stofbibliotek for små molekyler. Centret vil bruge biblioteket – såvel stofferne som den tilhørende database – til screeningsaktiviteter for at identificere nye lægemiddelkandidater til behandling af smitsomme tropesygdomme, der rammer befolkningen i fattige lande.

Vedtagelser, store følelser og god stemning

To møder for aktionærer i stedet for ét viste sig at være en stor succes.

Novo Nordisks generalforsamling, som blev afholdt den 12. marts 2008 i København, havde alle de klassiske elementer: En beretning om det forgangne års aktiviteter. En diskussion af aflønningen til bestyrelsen og koncerndirektionen. Forslag fra bestyrelsen og enkelte kommentarer fra salen.

Bestyrelsens medlemmer blev valgt, blandt disse et nyt ansigt: dr. Pamela J. Kirby.

Hendes ph.d.-grad i klinisk farmakologi og mange års arbejde i den salgsorienterede del af medicinindustrien er "en unik kombination", som bestyrelsesformand Sten Scheibye kalder det. Hun er den tredje ikke-dansker i Novo Nordisks bestyrelse og den første kvinde valgt af aktionærerne.

Store følelser for WDF

Der var også mere følelsesladede emner i spil – nemlig forslaget om en ny donation til Verdensdiabetesfonden (WDF) på 575 mio. kr. i perioden 2008–2017.

Adm. direktør Lars Rebien Sørensen fortalte, at han som medlem af Verdensdiabetesfondens bestyrelse har fulgt fondens aktiviteter på tæt hold, siden den blev oprettet i 2002.

"Det kan ikke beskrives med ord, hvor stort et behov der er for det arbejde, fonden gør i udviklingslandene," sagde han.

Forslaget blev vedtaget af aktionærerne – hvoraf de fleste havde givet deres forhåndsgodkendelse via stemmefuldmagt. En taknemmelig Pierre Lefèbvre, formand for Verdensdiabetesfondens bestyrelse,

benyttede lejligheden til at takke.

"Vi i Verdensdiabetesfondens bestyrelse er utrolig glade for jeres opbakning – det gode arbejde kan fortsætte," sagde han.

Lidt friere tøjler

Dagen efter generalforsamlingen var der premiere på en ny opfindelse: aktionærmødet. Flere end 1.000 mennesker var dukket op til denne begivenhed, et tal, der overstiger de sidste års deltagelse i generalforsamlingen.

På aktionærmødet havde koncerndirektionen mulighed for at møde virksomhedens ejere under mere uformelle former og fortælle om forretningens tilstand.

"Vi er meget tilfredse med denne mulighed, og vi planlægger at organisere møderne med aktionærerne på samme måde næste år," siger Jesper Brandgaard, som er koncernekonomidirektør i Novo Nordisk. ■



Prof. Pierre Lefèbvre, bestyrelsesformand for WDF.



Novo Nordisks nåle sælges i al stilhed, men med stor succes sammen med pensystemerne.

Beskyttet nål vinder designpris

Novo Nordisk-nål høster anerkendelse.

Novo Nordisks NovoFine® Autocover® nål, som automatisk beskyttes efter brug, har vundet designprisen Medical Design Excellence Award i 2008. Prisen, som i år blev uddelt for 11. gang, anerkender det bedste produkt på markedet inden for 10 forskellige kategorier af medicinske produkter. Prisen sponsoreres af den amerikanske virksomhed Canon Communications.

NovoFine® Autocover® er en engangs-nål med sikkerhedsanordning til brug i forbindelse med penne. Den låser automatisk en hætte over nålen, så snart denne er trukket ud af huden, og derved nedbringes sundhedspersonalets risiko for at stikke sig på den.

En undersøgelse i 2005 viste, at nålestikskader var udbredt blandt amerikanske sygeplejersker, og det kan betyde fare

for at blive smittet med blodbårne vira som f.eks. hiv og hepatitis.

Imens udviklingen af NovoFine® Autocover® fandt sted i Novo Nordisk, indførte visse amerikanske stater og europæiske lande love, som pålægger hospitalerne at bruge så sikre produkter som muligt.

“Uden NovoFine® Autocover® kunne vi risikere at få problemer med at sælge insulin i penne eller andet injektionsudstyr til hospitaler og klinikker,” siger Søren Friis Østergaard, international produktchef.

Siden 2005 er NovoFine® Autocover® blevet lanceret i USA og seks europæiske lande. Novo Nordisks nåleforretning udgør omkring 3% af virksomhedens indtægter. Den første NovoPen® kom i 1985. Efterhånden som om Novo Nordisks injektionsudstyr er blevet mere og mere populært, har virksomhedens nåle tilsvarende vundet markedsandele. ■

NovoSeven® fremskridt giver frihed

Et NovoSeven®-produkt, der er stabilt ved stuetemperatur, er blevet godkendt.

Et produkt, der er stabilt ved stuetemperatur, vil være en væsentlig fordel for patienterne, fordi det betyder, at de vil kunne have deres behandling med overalt – på arbejde, i skole, når de leger eller er på rejse. Man kan således sikre adgang til behandling, lige når en blødning starter, og ikke være nødt til at vente flere timer, indtil man kan komme til et sted med de rette opbevaringsfaciliteter for produktet. Den nye formulering er stabil op til 25 grader.

Markedsføringsgodkendelse fra Europa-Kommissionen blev modtaget den 25. april. Novo Nordisk vil begynde at markedsføre denne udgave af NovoSeven® på europæiske markeder i de kommende måneder, mens der arbejdes for tilsvarende myndighedsgodkendelser i andre dele af verden. ■



16%

steg salget af
diabetesprodukter

11%

steg salget af biopharma-
ceutiske produkter

Resultater i første kvartal af 2008

Novo Nordisks resultat af primær drift steg med 22% i første kvartal.

Bruttomarginen steg med 0,9 procentpoint trods negativ valutakursudvikling.

- Novo Nordisks salg steg med 15% opgjort i lokale valutaer og som følge af en betydelig negativ valutakursudvikling med 8% opgjort i kroner.
 - Salget af moderne insuliner steg med 33% (25% opgjort i kroner).
 - Salget af NovoSeven® steg med 10% (2% opgjort i kroner).
 - Salget af Norditropin® steg med 17% (12% opgjort i kroner).
 - Salget i Nordamerika steg med 21% (7% opgjort i kroner).
 - Salget i International Operations steg med 32% (24% opgjort i kroner).
- Bruttomarginen steg med 0,9 procentpoint til 77,3% i de første tre måneder af 2008 som følge af fortsatte produktivetsforbedringer, der delvist er modsvaret af en ufordelagtig valutakursudvikling.
- Resultat af primær drift steg med 22% til 2.829 mio. kr. Korrigeret for påvirkningen fra valutakursudviklingen steg det underliggende resultat af primær drift med omkring 35%.
- Nettoresultatet steg med 28% til 2.180 mio. kr. Resultat pr. aktie (udvandet) steg med 30% til 3,48 kr.
- Som følge af øgede bekymringer om den generelle bivirkningsprofil for insulindosering ved inhalation har Novo Nordisk nu besluttet at indstille de tilbageværende projekter inden for pulmonal dosering, og det forventede niveau for omkostninger af engangskarakter i 2008 er derfor nu øget til 500 mio. kr.
- For 2008 forventes nu en vækst i rapporteret resultat af primær drift på lidt over 20%, da en forbedret bruttomargin kun delvis kompenserer for den negative valutakursudvikling og det højere niveau af omkostninger af engangskarakter i relation til afviklingen af alle pulmonale diabetesprojekter. Primært som følge af den forbedrede bruttomargin er forventningen til vækst i det underliggende resultat af primær drift, korrigeret for påvirkningen fra valutakursudviklingen og poster af engangskarakter, øget til tæt på 25%.

Adm. direktør Lars Rebién Sørensen udtaler: "Vi har fastholdt den solide fremgang i vores forretning i første kvartal af 2008 trods den fortsatte svækkelse af vores vigtigste faktureringsvalutaer. Vi er især tilfredse

med den robuste salgsvækst for vores moderne insuliner på de store markeder og den varige forbedring i vores bruttomargin."

DIABETESBEHANDLING

Salget af diabetesprodukter steg med 16% opgjort i lokale valutaer og med 10% opgjort i kroner til 7.843 mio. kr. i forhold til de første tre måneder af 2007.

Moderne insuliner, humane insuliner og insulinrelaterede produkter

Salget af moderne insuliner, humane insuliner og insulinrelaterede produkter steg i de første tre måneder af 2008 med 15% opgjort i lokale valutaer og med 9% opgjort i kroner til 7.203 mio. kr. Alle regioner bidrog til salgsvæksten opgjort i lokale valutaer, men Nordamerika og International Operations havde de højeste vækstrater. Novo Nordisk er fortsat globalt førende med 52% af det samlede insulinmarked og 43% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen.

Salget af moderne insuliner steg med 33% opgjort i lokale valutaer og med 25% opgjort i kroner til 3.821 mio. kr. Levemir® tegnede sig for den største del af væksten og steg med 70% i forhold til de første tre måneder af 2007. Alle regioner realiserede solide vækstrater, med Nordamerika og Europa som de primære bidragydere til væksten. Salget af moderne insuliner udgør nu 57% af Novo Nordisks insulinsalg.

BIOPHARMACEUTICALS

Salget af biofarmaceutiske produkter steg i første kvartal af 2008 med 11% opgjort i lokale valutaer og med 4% opgjort i kroner til 2.771 mio. kr. i forhold til første kvartal af 2007.

NovoSeven®

Salget af NovoSeven® steg med 10% opgjort i lokale valutaer og med 2% opgjort i kroner til 1.440 mio. kr. i forhold til de første tre måneder af 2007. Væksten i salget af NovoSeven® blev primært realiseret i International Operations som følge af timingen af tenderordrer i forhold til sidste

21%

steg salget i Nordamerika

32%

steg salget i International Operations

7%

steg antallet af fuldtidsansatte ved periodens udgang

20%

Den forventede vækst i resultatet af primær drift (rapporteret) for hele 2008

år, samt i Nordamerika. Salgsfremgangen for NovoSeven® afspejler primært et øget salg inden for segmentet medfødte koagulationsforstyrrelser, hvor Novo Nordisk er globalt førende. Behandling af spontane blødninger hos patienter med medfødt hæmofili med inhibitorreaktion er fortsat den væsentligste anvendelse.

Væksthormonbehandling (Norditropin®)

Salget af Norditropin® (færdigblandet væksthormon i flydende formulering) steg med 17% opgjort i lokale valutaer og med 12% opgjort i kroner til 878 mio. kr. Væksten blev realiseret i alle regioner med Nordamerika som den primære bidrager til væksten. Novo Nordisk vinder fortsat markedsandele på væksthormonmarkedet og er den næststørste udbyder på dette marked med en global markedsandel på 23% opgjort i volumen.

Øvrige produkter

Salget af øvrige biofarmaceutiske produkter, primært hormonpræparater (HRT), steg med 1% opgjort i lokale valutaer og faldt med 6% opgjort i kroner til 453 mio. kr. Denne udvikling afspejler en beskedne salgsfremgang på det amerikanske marked, som blev modvirket af faldende salg på et vigende HRT-marked i Europa.

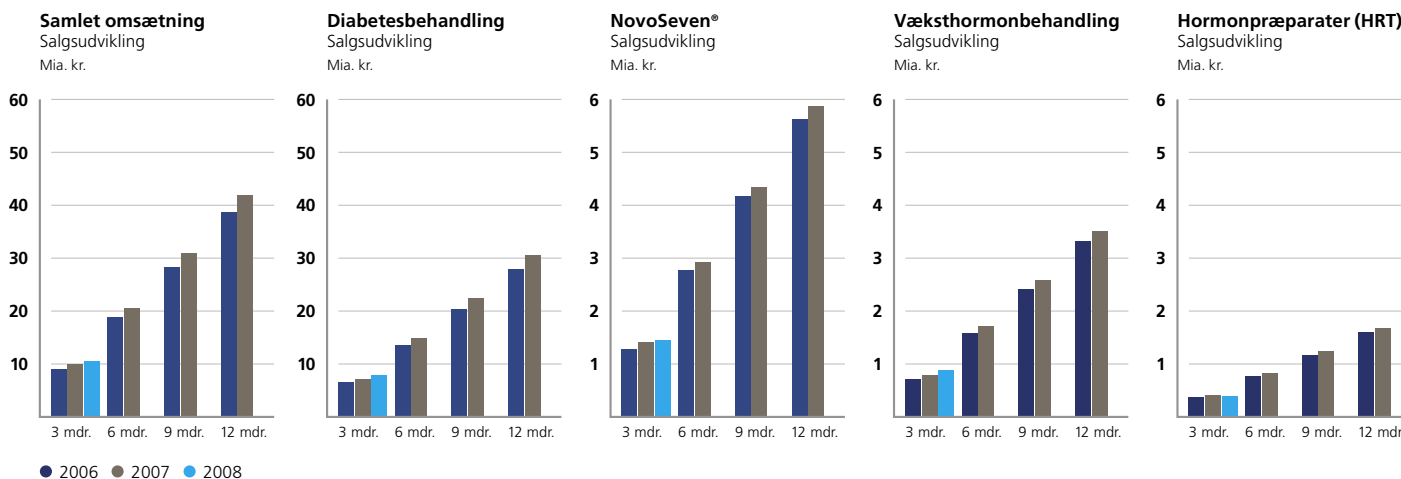
NYT FRA FORSKNING OG UDVIKLING

Diabetesbehandling

De data, der skal indgå i registreringsansøgningen for liraglutide til FDA og EMEA, er for nylig blevet drøftet med de amerikanske og europæiske registreringsmyndigheder. På denne baggrund forventer Novo Nordisk fortsat at indsende registreringsansøgning for liraglutide i USA og EU inden udgangen af andet kvartal af 2008. Registreringsansøgning for liraglutide i Japan ventes fortsat indsendt i tredje kvartal af 2008.

Novo Nordisk forventer at fremlægge detaljerede resultater fra det globale fase 3a-program med liraglutide på den amerikanske diabetesforenings årlige kongres, ADA, som afholdes i San Francisco i dagene 6.–10. juni 2008.

Som meddelt den 14. januar 2008 besluttede Novo Nordisk at omprioritere de kliniske udviklingsaktiviteter inden for inhalerbar insulin og indstille udviklingen af det hurtigtvirkende inhalerbare insulinprodukt AERx® iDMS. På det tidspunkt, hvor AERx® iDMS-projektet blev indstillet, forelå der ingen specifikke bekymringer for bivirkningsprofilen for inhalerbar insulin, og Novo Nordisk meddelte, at forskningsaktiviteterne inden for inhalation af langtidsvirkende insulin og GLP-1 ville fortsætte. Efter nylige rapporter om tilfælde af lungecancer blandt type 2-diabeti-



KVARTALSTAL FOR NOVO NORDISK I 2008 OG 2007

(Beløb i mio. kr. undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

	1. kvartal 2008	4. kvartal 2007	3. kvartal 2007	2. kvartal 2007	1. kvartal 2007	Udvikl. i % 2007 til 2008 (1. kvrt.)
Omsætning	10.614	10.946	10.504	10.563	9.818	8%
Bruttoresultat	8.201	8.345	7.990	8.205	7.498	9%
Salgs- og distributionsomkostninger	2.975	3.220	2.993	3.110	3.048	-2%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1.858	3.413	1.724	1.754	1.647	13%
– heraf omkostninger i relation til afvikling af AERx®	(220)	(1.325)	-	-	-	
Administrationsomkostninger	627	677	623	594	614	2%
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	88	92	31	60	138	-36%
Resultat af primær drift	2.829	1.127	2.681	2.807	2.327	22%
Resultat af primær drift (ekskl. AERx®)*	3.049	2.049	2.681	2.807	2.327	31%
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(67)	0	(57)	1.350	(60)	12%
Finansielle indtægter	474	375	322	297	309	53%
Finansielle omkostninger	368	155	90	60	202	82%
Resultat før skat	2.868	1.347	2.856	4.394	2.394	21%
Nettoresultat	2.180	977	2.184	3.652	1.709	28%
Af- og nedskrivninger	563	1.396	586	516	509	11%
Af- og nedskrivninger (ekskl. AERx®)*	563	526	586	516	509	11%
Investeringer i materielle anlægsaktiver (netto)	214	719	597	508	444	-52%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	3.070	2.498	3.500	1.438	2.551	20%
Frie pengestrømme	2.795	3.198	2.888	826	2.100	33%
Egenkapital	31.251	32.182	33.161	33.475	29.676	5%
Aktiver i alt	47.534	47.731	48.423	48.300	44.742	6%
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	25.765	25.516	25.206	24.729	24.045	7%
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	3,51	1,56	3,46	5,75	2,69	30%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (kr.)	3,48	1,55	3,43	5,71	2,58	30%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)**	620,9	624,4	632,0	635,8	635,0	-2%
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)**	626,3	629,6	636,4	640,2	639,4	-2%

*) Eksklusive omkostninger i relation til indstilling af AERx®. **) For 1. kvartal 2008 er det nøjagtige antal 'Gnsn. antal udestående aktier' og 'Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' henholdsvis 620.924.273 og 626.305.119.

→ kere i behandling med Exubera®, et inhalerbart insulinprodukt fra Pfizer, er sandsynligheden for at opnå en fornuftig balance mellem fordele og risici for fremtidige pulmonale diabetesprojekter blevet mere usikre, og Novo Nordisk har derfor besluttet at indstille al forskning og udvikling inden for dette område. Som følge af denne beslutning vil Novo Nordisk indstille alle projekter inden for pulmonal dosering både

i Danmark og i den pulmonale forskningsenhed i Hayward, Californien. Denne beslutning vil i 2008 øge omkostningerne af engangskarakter i relation til afviklingen af projekterne inden for pulmonal dosering fra et tidligere estimat på 300 mio. kr. i relation til AERx® iDMS fase 3-projektet til et revideret estimat på 500 mio. kr. til afvikling af samtlige projekter inden for pulmonal dosering. Forskningen i Novo

→ Nordisk i Danmark vil fortsat fokusere på injektionsbaseret dosering og alternative ikke-invasive metoder til dosering af insulin, GLP-1 og andre terapeutiske proteiner.

Resultaterne fra et studie af doseringsnøjagtigheden for Levemir® FlexPen® og Lantus® SoloStar® blev for nylig publiceret i *Current Medical Research & Opinion*. Studiet undersøgte doseringsnøjagtigheden for de to doseringssystemer ved dosering af 5, 10 og 30 enheder insulin. Ved alle de undersøgte doser i studiet var FlexPen® ifølge tilbagemeldingerne mere nøjagtig, og forskellene i nøjagtighed mellem de to penne var statistisk signifikant ved alle de afprøvede doser.

Biopharmaceuticals

Den 25. april modtog Novo Nordisk markedsføringsgodkendelse fra Europa-Kommissionen for en udgave af NovoSeven®, der er stabil ved rumtemperatur. Et temperaturstabil produkt ventes at give væsentlige fordele for patienterne, bl.a. i form af omgående adgang til behandling samt hurtig og bekvem dosering, når der opstår en blødning. Novo Nordisk forventer at lancere denne opgraderede udgave af NovoSeven® i Europa i andet halvår af 2008.

I januar 2008 afsluttede Novo Nordisk fase 2-sikkerhedsstudiet med NovoSeven® til brug i forbindelse med hjertekirurgi. Studiet bekræftede den sikkerhedsprofil, der er kendt fra hjertekirurgiområdet og fra tidligere studier med NovoSeven® uden for hæmofilipatienter med inhibitorer. Det primære målepunkt i dette studie var sikkerhed, men resultaterne understregede samtidig den biologiske hæmostatiske effekt af NovoSeven®. Ud fra en vurdering af Novo Nordisks muligheder inden for denne indikation med både NovoSeven® og NN1731, som er en næstgenerationsudgave af rekombinant faktor VIIa, har Novo Nordisk besluttet ikke at gå videre med et afgangende fase 3-program med NovoSeven®. I stedet ventes et fase 2a-studie inden for hjertekirurgi med NN1731 at blive påbegyndt i andet halvår af 2009. Resultaterne fra fase 2-studiet med NovoSeven® i forbindelse med hjertekirurgi ventes at blive publiceret og fremlagt på videnskabelige kongresser i 2008.

Endvidere har Novo Nordisk afsluttet et dosiseskaleringsstudie i fase 1 med rFXIII til brug i forbindelse med hjertekirurgi. I alt 43 patienter blev randomiseret til behandling med enten placebo eller rFXIII. Studiet bekræftede rFXIII's evne til at normalisere niveauet af FXIII i blodet, hvilket ventes at nedsætte risikoen for blødninger. På denne baggrund forventer Novo Nordisk at påbegynde et fase 2-studie med rFXIII til behandling i forbindelse med hjertekirurgi omkring midten af 2009. ■

Udsagn om fremtiden

Rapporter fra Novo Nordisk, der indsendes til eller stilles til rådighed for det amerikanske børstilsyn, Securities and Exchange Commission (SEC), herunder dette dokument og selskabets *Årsrapport 2007* og Form 20-F, der begge blev indsendt til SEC i februar 2008, samt skriftlige eller mundtlige oplysninger, der offentliggøres af eller på vegne af Novo Nordisk i fremtiden, kan indeholde udsagn om fremtiden.

I udsagn om fremtiden indgår ofte ord som 'mener', 'forventer', 'eventuelt', 'vil', 'planlægger', 'strategi', 'udsigt', 'guidance', 'forudser', 'skønner', 'fremskriver', 'regner med', 'kan', 'påtænker' og andre ord og udtryk med tilsvarende betydning i forbindelse med omtale af fremtidige driftsmæssige eller finansielle resultater. Eksempler på sådanne udsagn om fremtiden omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til 1) udsagn om planer, målsætninger eller mål for den fremtidige drift, herunder dem, der vedrører Novo Nordisks produkter, produktforskning, lancering af produkter og produktgodkendelser samt samarbejder herom, 2) udsagn, der indeholder forventninger til omsætning, resultat, resultat pr. aktie, anlægsinvesteringer, udbytte, kapitalstruktur eller andre finansielle poster, 3) udsagn om fremtidige økonomiske resultater, fremtidige handlinger og udfaldet af eventualposter såsom retssager, samt 4) udsagn om de antagelser, der ligger til grund for eller vedrører sådanne udsagn.

Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem, der er beskrevet i dette dokument, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valutasingninger, forsinkelser i eller fejlslagne udviklingsprojekter, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarsager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler. Der henvises endvidere til afsnittet 'Forretningsstrategi, muligheder og væsentlige risici' på s. 8–9 i *Årsrapport 2007*, som kan ses på Novo Nordisks hjemmeside (novonordisk.com).

Medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen af dette dokument, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andre forhold.

ANSVARLIGHED

Opbakning til menneskerettigheder

Novo Nordisk fortæller om sin indsats for at fremme retten til sundhed.

Ethvert menneske har rettigheder! Det er den besked, der udgår fra 'the Elders', en gruppe af indflydelsesrige ledere, som bl.a. tæller Mary Robinson (tidligere irsk præsident og FN's højkommissær for menneskerettigheder) og Kofi Annan (tidligere generalsekretær i FN).

Gruppen the Elders håber på, at en milliard mennesker vil skrive under på en online-erklæring om at støtte Menneskerettigheds-erklæringen, som i år har 60-års jubilæum.

Novo Nordisk har for nylig lagt en ny publikation ud på internettet til download, der viser virksomhedens syn på retten til sundhed, og hvordan man bidrager til at fremme denne rettighed.

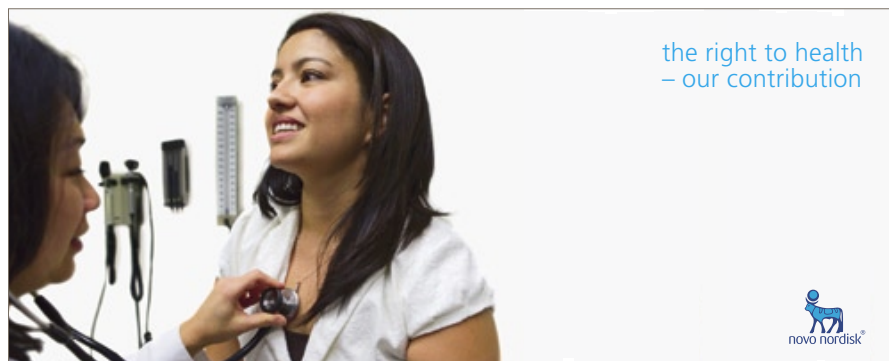
The right to health – our contribution (Retten til sundhed – vores bidrag), diskuterer de fire hjørnestene i sundhed: at sygdomsbehandling er til rådighed, tilgængelig for alle,

til at betale og af god kvalitet for patienterne.

Novo Nordisk har arbejdet med menneskerettighedsspørgsmål blandt andet gennem sit medlemskab af The Business Leaders Initiative on Human Rights (BLIHR). Det giver anerkendelse fra Mary Robinson:

"Novo Nordisks involvering i BLIHR og dets arbejde for at fremme forståelsen for og realiseringen af retten til sundhed demonstrerer, hvordan virksomheder faktisk kan yde vigtige bidrag. Flere virksomheder burde forpligte sig til at påvirke menneskerettighederne inden for deres indflydelsesområde," siger hun.

Den nye publikationen kan downloades på novonordisk.com/sustainability. For at støtte the Elders' kampagne for Menneskerettigheds-erklæringen, besøg venligst theelders.org. ■



Nyt brand for hæmofiliområdet

Den 17. april 2008 markerede Novo Nordisk ansatte den internationale hæmofilidag – hjulpet af et nyt 'brand', som skal styrke Novo Nordisks identitet inden for hæmofiliområdet.

'Changing possibilities in haemophilia' – at forandre mulighederne inden for hæmofili – er det nye brand-koncept, og datterselskaberne brugte hæmofilidagen til at lancere konceptet internt.

En ekstern lancering sker på en international hæmofilikongres arrangeret af World Federation of Hemophilia i Tyrkiet, fra 1. - 5. juni.

Hæmofiliområdets brand-koncept kommer til at kræve en anderledes måde at kommunikere på, end det er tilfældet med Changing Diabetes® brandet, som blev lanceret i 2005.

Hvor massekommunikation virker godt for diabetes, hvor mange millioner mennesker har sygdommen, er antallet af mennesker med hæmofili meget lille. Derfor skal kommunikationen være langt mere målrettet. ■